

2019
#2

Интерактивное образование

Информационно-публицистический
образовательный журнал

**III Всероссийский конкурс медиапроектов
в формате буктрейлера «СТРАНА ЧИТАЛИЯ – 2019»**

**Информационно-
публицистический
образовательный журнал**
Издается с 2017 года
6 номеров в год
#2 * 2019

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «А-Приор» | А.В. Хегай

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Дм.А. Махотин

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Заславская О.Ю. (Россия)
Кальней В.А. (Россия)
Певцова Е.А. (Россия)
Твердынин Н.М. (Россия)
Татарчук Н.В. (Россия)
Ходакова Н.П. (Россия)
Шнейдер Л.Б. (Россия)
Демьяненко Н.Н. (Украина)
Зентко Й. (Словакия)
Карбовничек И. (Польша)
Ордон У. (Польша)
Пивоварска Е. (Польша)
Терзиева М.Т. (Болгария)

**РЕДАКЦИОННАЯ
КОЛЛЕГИЯ**

Махотин Д.А. (гл. ред.)
Лесин С.М.
Ноздрякова Е.В.
Скрипкина Е.А.
Шевченко Н.И.
Юркина Л.В.

**АССОЦИИРОВАННЫЕ
ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ**

Аверин А.В. (Россия)
Баранникова Н.А. (Россия)
Береснева О.А. (Россия)
Васильева С.И. (Россия)
Горских М.В. (Латвия)
Дмитриева Т.И. (Россия)
Дичева Е.Г. (Болгария)
Кудрявцева Е.Л. (Германия-
Россия)
Мартынов Б.В. (Россия)
Махнев Н.А. (Россия)
Мачехина О.Н. (Россия)
Набатова А.Ю. (Россия)
Осипенко Л.Е. (Россия)
Поздняков К.К. (Россия)
Поляков В.Л. (Россия)
Прокудина Д.А. (Россия)
Пуляевская А.М. (Россия)
Растанов Д.А. (Россия)
Симонова А.А. (Россия)
Тележинская Е.Л. (Москва)
Якушина М.Д. (Россия)

Свидетельство о государственной
регистрации ПИ ФС77-69179
ISSN 2587-6171

Дизайн: Ксюша Голубева,
Валерия Ермакова
Оригинал-макет и верстка:
дизайн-студия КАИТ # 20

Адрес редакции: 109444, Москва,
Ташкентская ул., 10, к. 1, оф. 297

E-mail: info@interactiv.su
www.interactiv.su

Отпечатано в типографии
ООО «СТК-Пресс»
121059, г. Москва, ул. Киевская д. 8

При перепечатке и цитировании
материалов ссылка на журнал
обязательна.
Мнение авторов и редакции могут
не совпадать.

Подписано в печать 05.02.2019
Формат 21х25.
Объем 5,5 п.л.
Тираж 1500 экз.

Цена свободная.

*Раздел#1: Методология * Теория*

- Мачехина О.Н. **Ресурсы цифровой дидактики для развития умений монологической речи: технологии медиапроектирования** 2
- Иоффе А.Н. **Афоризм как образовательный ресурс для развития образного и аналитического мышления обучающихся** 5

*Раздел#2: Технологии * Методики*

- Бердышева Л.Р. **Буктрейлинг как эффективная образовательная технология активизации детского чтения** 10
- Ермолаева Ж.Е. **E-reading в обучении подростков: обзор приложений для чтения** 13
- Перевезенцева О.Н., Перевезенцев С.С. **Освоение технологии медиапроектирования педагогами: ресурсы интерактивного образования** 16

Раздел#3: Практика образования

- Антипенкова Е.В., Никитина С.А. **Читательский дневник как средство формирования читательского интереса у младших школьников** 19
- Агафонова С.В. **Буктрейлер: выход из положения или дань моде?** 22
- Бриткевич М.С. **Организация речевых практик обучающихся на основе использования технологии медиапроектирования** 25
- Вольникова Е.В., Козлова Е.Л. **Создание буктрейлера: некоторые принципы и основные этапы работы** 28
- Кузьмина Т.С. **Формирование навыков смыслового чтения у младших школьников при создании буктрейлера** 31
- Самойленко Л.А. **Обучение осознанному применению приемов понимания прочитанного текста с использованием медиапроектов (в форме буктрейлеров)** 33
- Тимофеева М.К., Ефимова Е.А., Ягодарова О.Н. **Сотрудничество детей и взрослых: разнообразие традиций семейного чтения** 37
- Хусайнова Л.З. **Буклаборатория как инструмент развития «4К современного мира»** 41
- Наши авторы** 44

1.

Ресурсы цифровой дидактики для развития умений монологической речи: технологии медиапроектирования

Мачехина О.Н.

В статье рассматриваются возможности применения методов обучения с использованием цифровых ресурсов в образовательном процессе, таких как программированный и модельный, для формирования основных умений монологической речи.

Итоговое собеседование, которое предстоит проходить обучающимся 9 класса для того, чтобы получить допуск к государственной итоговой аттестации за курс основной школы, предполагает владение умениями монологической речи. В современной лингводидактике принято считать, что «монологическая речь – это активный и произвольный вид речи, для чего говорящий должен иметь какую-нибудь тему и уметь построить на ее основе свое высказывание или последовательность высказываний. Кроме того, это организованный вид речи, что предполагает наличие умений программировать не только отдельное высказывание или предложение, но и все сообщение в целом, избирательно пользоваться языковыми средствами адекватно коммуникативному намерению, а также некоторыми неязыковыми коммуникативными средствами выражения мысли, прежде всего, интонацией. [2]. Хорошо развитая монологическая речь представлена уверенным владением такими умениями как:

- умение пересказать текст;
- умение сделать описание;
- умение сделать сообщение на заданную тему;
- умение составить рассказ;
- умение логически последовательно раскрыть заданную тему;
- умение обосновать правильность своих суждений, включая в свою речь элементы рассуждения, аргументации.

Все названные умения вырабатываются в процессе выполнения речевых упражнений, которые, как правило, являются составляющими методик и технологий.

Для успешной подготовки к итоговому собеседованию педагоги могут использовать как традиционные методики, так и современные образовательные технологии, некоторые из которых связаны с достижениями цифровой дидактики. Следует остановиться подробно на рассмотрении этой науки об организации процесса обучения в условиях цифрового общества. Основными методами обучения в цифровой дидактике можно назвать программированный, который представляет особый вид самостоятельной работы над специально отобранным и построенным в определённом порядке учебным материалом. Модельный метод предполагает предоставление учащимся возможности самостоятельного творческого поиска с использованием компьютера и компьютерных гаджетов.

Ярким достижением современной дидактики именно в условиях цифрового образования можно считать дидактическую инженерию.

Цифровая дидактика
Дидактическая инженерия
Методы обучения
Монологическая речь
Медиапроектирование
Буктрейлер

Это серия шагов по анализу, разработке и конструированию обучающих продуктов и их использованию в образовательном процессе в целях получения ожидаемых результатов обучения [5]. Дидактическая инженерия, будучи довольно новым и не очень хорошо известным педагогам явлением в педагогической науке и практике, непосредственно связана с более известными и уже привычными компетенциями. Важными цифровыми компетенциями современного учителя являются умение формировать мотивацию учащихся к интеллектуально-творческой деятельности с использованием цифровых технологий и реализацию воспитательных аспектов педагогической деятельности с использованием электронных ресурсов, а также организация проектной деятельности учащихся с использованием цифровых технологий [6].

К одной из технологий проектной деятельности относится технология медиапроектирования. Медиапроектом принято называть любой проект в сфере медиабизнеса, рекламы и информационных коммуникаций, медиаобразования, имеющий определенную цель и аудиторию для воздействия, ожидаемые создателями результаты, в том числе, доходы по итогам реализации. Технология создания медиапроектов имеет продукт, который называется буктрейлер (от англ. booktrailer – досл. «тянущий книгу»). Буктрейлер – видеоролик рекламного характера, рассказывающий в произвольной художественной форме о книге. Включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам с помощью визуальных средств. Учитывая преобладающий экраный тип восприятия информации у современных детей и подростков, можно с известной долей уверенности сказать о том, что использование специально разработанных цифровых образовательных технологий способствует установлению позитивной межпоколенной коммуникации и достижению образовательных целей.

Алгоритм создания буктрейлера, являющийся составной частью технологии медиапроектирования, включает в себя одиннадцать шагов-этапов: мотивацию к участию в проекте через демонстрацию образца, определение личностных результатов, диагностику мотивационного профиля читателя, выбор книги – основы буктрейлера, чтение книги, создание сценария, создание ролика, презентацию ролика фокус-группе, коррекцию ролика, участие в конкурсе, рефлексии успешности проекта, планирование дальнейшей работы.

Одним из этапов технологии медиапроектирования в формате буктрейлинга является составление текста для озвучивания подобранных автором буктрейлера смысловых блоков, включенных в сценарий и составление текста для титров. На этом этапе авторы буктрейлера формулируют предложения по тексту подписей (озвучивания) к видеоряду; в случае коллективного буктрейлера и наличия закадрового текста происходит распределение ролей, репетиция и запись текста. Педагог, который сопровождает создание буктрейлера, на этом этапе реализует несколько дидактических приёмов работы с текстом и работы с формированием умений монологической речи. Во-первых, он направляет работу с осмыслением прочитанного текста и, фактически, пересказом этого текста, но непременно выделяя наиболее яркие моменты, которые прежде произвели впечатление на самого автора буктрейлера. Педагог акцентирует внимание на тех эмоциях, которые вызвал прочитанный текст у автора и на том, насколько соответствует подобранный видеоряд этим эмоциям. То есть, учит выстраивать многоаспектную, системную работу в реализации собственного проекта.

При подготовке текста для включения в сценарий медиапроекта-буктрейлера и его последующего озвучивания реализуются основные функции монологической речи: информативная, воздействующая, эмоционально-оценочная. Так, например, информативная функция чаще всего





реализуется в повествовании или описании, а воздействующая может быть реализована в рассуждении, в то время как оценочную функцию мы встречаем во всех трех видах.

Сущность информативной функции заключается в сообщении одному или нескольким субъектам информации в виде знаний о предметах и явлениях окружающей действительности. Также к информативной функции относятся описание событий, действий, состояний.

Интересной и важной в контексте рассмотрения технологии медиапроектирования является воздействующая функция. Это обусловлено тем, что монолог в формате закадрового текста или в формате текста одной из исполняемых участниками буктрейлера ролей, предполагает убеждение зрителя в правильности тех или иных мыслей, взглядов, убеждений, действий, а также и побуждение к действию, в данном случае, к чтению книги, которая представлена в буктрейлере.

Ещё одна функция, назовём её по отношению к медиапроектированию не просто оценочной, а эмоционально-оценочной, подразумевает оценку событий, предметов, явлений, поступков. Реализация этой функции очень важна для создания такого буктрейлера, который вызовет эмоциональный отклик у каждого, кто с ним познакомится.

Таким образом, можно сказать, что создание буктрейлера тесно связано с формированием и развитием умений монологической речи через выполнение оригинальных упражнений.

В процессе создания сценария буктрейлера, работы с текстом, записи видео и аудио материалов, что является этапами технологии медиапроектирования, обучающиеся разного возраста фактически проходят через все этапы подготовки к итоговому собеседованию по русскому языку. И делают это не в учебном пространстве, а в режиме дополнительного, развивающего образования, причём, на высоком уровне мотивации, так как подключается такой мотивационный механизм как состязательность, если речь идёт о подготовке к участию в конкурсе медиапроектов «Страна Читалия», то есть стремлению к победе в конкурсе.

Литература и электронные источники

1. Иванова Е. О. Дидактический потенциал информационной образовательной среды для организации современного процесса обучения // Отечественная и зарубежная педагогика. 2014. №4 (19). С. 124
2. Мартыненко И. В. Лингводидактические особенности монологической речи // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015012311> (Дата обращения: 18.03.2019).
3. Роберт И.В. Информатизация образования как новая область педагогического знания // Человек и образование. 2012. № 1 (30). С. 14–18.
4. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие для вузов. Таганрог: Издательство «Кучма», 2004. 340 с.
5. Чошанов М.А. Е-дидактика: Новый взгляд на теорию обучения в эпоху цифровых технологий // Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society). 2013. Т.16. № 3. С. 684–696.
6. Шайхелисламов Р.Ф., Мингалиева Л.Э., Хайруллина Л.Э. Программа учебного курса по информационной безопасности в образовательных организациях (начальное общее образование) // Цифровизация жизни: новые ориентиры образования: сборник информационно-методических материалов. Казань: ГАОУ ДПО ИРО РТ, 2018. 60 с.

Афоризм как образовательный ресурс для развития образного и аналитического мышления обучающихся

Иоффе А.Н.

В статье рассматривается тема использования известных высказываний (афоризмов, фраз, цитат) в образовательном процессе. Даны значимые характеристики для отбора таких высказываний. Предлагаются конкретные приемы их использования, в том числе и в условиях современного цифрового пространства и требований к визуализации учебного материала.

- # Афоризм
- # Мотивация
- # Метафора
- # Визуализация
- # Образность
- # Аналитическое мышление

Сегодня в образовании модно говорить об индивидуальности, проектной деятельности, обсуждениях, практической работе, возможностях самовыражения каждого ученика. Несомненно это правильно и отвечает текущему моменту, но не следует забывать и о фундаментальной, на мой взгляд, миссии образования – учить мыслить и находить интерес в познавательной деятельности. Только так человек становится значимым для самого себя, преодолевает синдром зависимости от многочисленных гаджетов, способен противостоять манипулированию и разбираться в бесконечном потоке информации. От того, что игровые подходы мы называем геймификацией, а учебные ситуации кейсами не меняется глубинная сущность образования. А вот если вместо установки учителя думать будут призывать только пробовать, действовать, искать и экспериментировать, то может возникнуть ложная дихотомия противопоставления теории и практики, размышления и действий, анализа и проб. По результатам исследований PISA российские ученики хорошо справляются с решением репродуктивных задач, даже неплохо умеют применять имеющиеся знания, но затрудняются в ситуациях, где требуются рассуждения.

Каждому педагогу-профессионалу понятно, что роль личности учителя остается определяющей. Школа без души и мысли превратится в красивые пустые стены с прекрасным оборудованием. Существует история, что однажды к мудрецу пришел человек и сказал: «Я хочу учиться, но учиться без помощи книг, и без помощи учителя, который стоял бы между мной и истиной, потому что любой учитель бретен, а любая книга пуста». На это он получил следующий ответ: «Я вижу, что ты хочешь научиться есть, не пользуясь ртом, и переваривать пищу без помощи желудка? Может, ты еще хочешь ходить без ног и покупать, не внося платы? Возможно, я помогу тебе, но это случится только после того, как ты расстанешься с соответствующими органами своего тела! Возможно, это и забавно: размышлять об учении без книг, как основы и упражнения без учителя. Так же забавно, наверное, мечтать о чудесах и магии. Но кроме забавы: как насчет непосредственного результата?» [1].

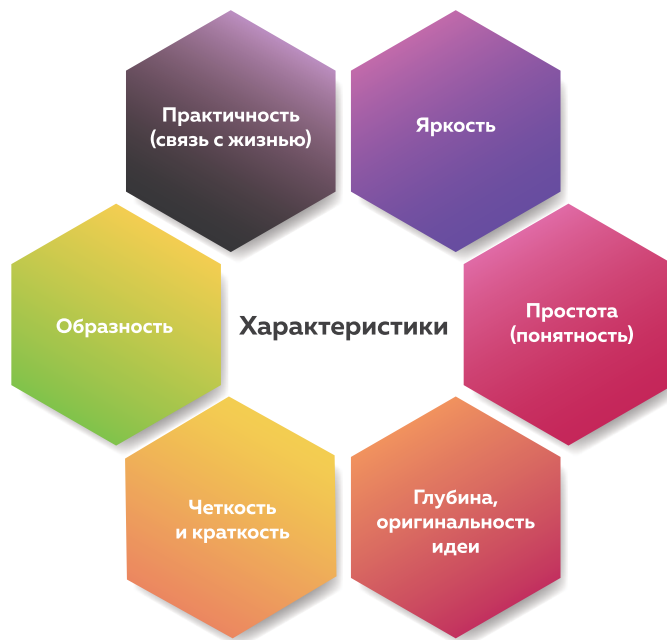
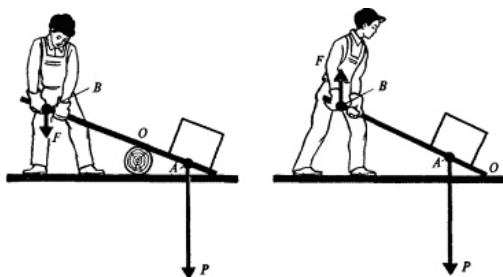
И сегодня образование невозможно представить без обращения к мудрости предшествующих поколений, россыпи драгоценных мыслей, которые дошли до нас в форме коротких притч, диалогов, рассказов, легенд и афоризмов. В данной статье мы подробнее поговорим об образовательном потенциале коротких высказываний или афоризмов, требованиям к их отбору и использованию в преподавательской деятельности, а также педагогическим технологиям их использования в рамках различных образовательных

событий. Определим в виде схемы ключевые требования к отбору высказываний, которые повышают образовательный потенциал афоризмов при изучении различных учебных дисциплин.

Рассмотрим подробнее выделенные характеристики.

Образность – воздействие на эмоции, умение создать яркий образ, запоминающийся и отпечатывающийся не только в памяти, но и в душе, метафоричность. Обеспечивает эмоциональную окраску передаваемой информации, способствует развитию воображения. Уже давно Аристотель сделал наблюдение: «Создавать хорошие метафоры – значит подмечать сходство». Удачное высказывание можно превратить в некоторый визуальный ряд, в котором слова будут заменены символами, картинками, фотографиями и т.п. Приведем пример возможности цитаты Наполеона Бонапарта с пропущенными словами и иллюстрациями, которые с ними связаны:

«Есть два _____, которыми можно двигать людей, – _____ и личный _____»



Полный ответ: «Есть два рычага, которыми можно двигать людей, – страх и личный интерес» (Наполеон Бонапарт).

Такая работа может быть мотивационным началом занятия и выводить на ключевые вопросы для рассмотрения или основные понятия темы. Приведем примеры афоризмов, которые несут в себе высокий потенциал образности и использования в образовательных целях:

- «Тот, кто хочет захватить крепость, должен сперва захватить собственную душу» (М. Павич);
- «Старость для человека, что пыль для платья – выводит наружу все пятна характера» (В. Ключевский);
- «Малая печаль красноречива, великая – безмолвна» (Сенека);
- «Поступки в человеческой жизни похожи на еду, а мысли и чувства – на приправы. Плохо придется тому, кто посолит черешню или уксусом польет пирожное» (М. Павич «Хазарский словарь»);
- «Истинное достоинство подобно реке: чем она глубже, тем меньше издает шума» (М. Монтень);
- «Давно называют свет бурным океаном, но счастлив, кто плышет с компасом» (Н. Карамзин);
- «Древо мира приносит два плода слаще воды – источника жизни. Один из них – поэзия, другой – дружба» (индийская мудрость).

Яркость – оригинальность изложения, неожиданные повороты (чтобы не было ощущения банальности, когда всем известно окончание высказывания или оно не несет в себе никакой привлекательности). Для образовательного эффекта чрезвычайно важно вызвать удивление, пробудить интерес. Тогда появится мотивация рассуждать, узнавать что-то новое, высказывать свои соображения, обмениваться мнениями. С древнейших времен люди использовали афоризмы как средство воспитательного воздействия. С их помощью в сознании закреплялись нравственные ценности, моральные устои, правила поведения. Например, А. Варламов в своем романе «Купавна» находит очень яркий образ сложившейся ситуации: «Раскидистое фамильное древо дало трещину, точно старая, отслужившая век яблоня».

Приведем примеры нескольких фраз, которые также обладают яркостью и способны пробуждать желание обсуждать и высказывать собственное мнение:

- «Раз нельзя быть внешне тем, чем хочешь быть, стань внутренне таким, каким должен стать» (Франческо Петрарка);
- «Одежда их говорила о притязании на роскошь и выдавала скрытую нищету» (О. де Бальзак);
- «Старость начинается в тот день, когда умирает отвага» (А. Моруа);
- «Смена поколений не что иное, как дыхание вечности» (В. Гюго);
- «Те, у кого нет друзей, которым они могли бы открыться, являются каннибалами своих собственных сердец» (Ф. Бэкон);
- «Ценность идеала в том, что он удаляется по мере приближения к нему» (М. Ганди);
- «Наша личность – это сад, а наша воля – его садовник» (У. Шекспир);
- «Озарение есть начало всего творчества, оно наделяет человека индивидуальностью» (Д. Стейнбек).

Конечно, не только внешняя составляющая афоризмов может быть использована в рамках занятий. **Глубина и оригинальность** содержащихся мыслей и идей позволяют расширить кругозор, выявить проблемы, рассмотреть тему с разных подходов. Глубина определяется многоаспектностью содержания высказывания, многоплановый характер которого может давать простор для разных трактовок и пониманий. Человек оказывается способным посмотреть на себя под непривычным углом, выявить и проанализировать личностные особенности и поведенческие характеристики. Для педагога всегда будет оставаться открытым вопрос о том, нужно ли в каждом высказывании выделять «правильную» мораль или

же позволять учащимся самим предлагать интерпретации или находить идеи, пусть и не всегда соответствующие. Озвучивание разных позиций показывает многомерность сюжета и разное понимание, но размывает смысл, ради которого афоризм использовался на занятии.

Можно говорить о двух видах метафор – эпизодические (обращают внимание на одно из звеньев в ходе рассуждения, которое вызывает наибольшие затруднения в понимании) и сквозные (являются основой для построения всего разговора, путеводной нитью, обращающей внимание на ключевые аспекты). В той или иной истории важен потенциал разных взглядов и позиций, возможность увидеть свой смысл, обратить внимание на определенный символ, определить индивидуально значимые метафоры. Мудрая и яркая фраза является связующим звеном интеллектуальной и эмоциональной областей развития личности, облегчает понимание системы отношений, способствует раскрытию творческого потенциала и повышает самосознание в процессе обучения.

Нередко фраза может содержать парадокс или кажущееся внутреннее противоречие. Например, в афоризме Бернарда Шоу «В жизни есть две трагедии. Одна – не добиться исполнения своего самого сокровенного желания. Вторая – добиться». А можно использовать два противоположных высказывания по одному вопросу. Так, разное отношение к человеческим желаниям можно увидеть у А. Камю («До тех пор, пока человек не совладал с желанием, он не совладал ни с чем») и Овидия («Пусть не хватает сил, но желание все же похвально»). А так ли они противоречивы? Поиск ответа на поставленный вопрос создает пространство размышлений, обсуждений и глубоко анализа.

Приведем несколько афоризмов, которые имеют потенциал для такого использования в системе образования:

- «Малая печаль говорит, большая безмолвна» (Сенека);
- «Недостаток успеха никогда не означает утрату смысла» (В. Франкл);
- «Вам не удастся никогда создать мудрецов, если будете убивать в детях шалунов» (Ж. Руссо);
- «Человек вырастает по мере того, как растут его цели» (Ф. Шиллер);
- «Народу много, а людей немного» (Диоген).

Под **практичностью** понимается связь с повседневностью и жизненной практикой, личностное обращение, соотнесение с интересами человека. Важно, чтобы высказывание не только обращалось к «седой старине», но и поднимало «вечные» вопросы, существующие независимо от эпох, поколений и стран:

- «Мир – это твоя ученическая тетрадь, на страницах которой ты решаешь свои задачи» (Р. Бах);
- «Кто не обучился в юности, того старость бывает скучна» (Екатерина Великая);
- «Не тот глуп, кто не знает, но тот, кто знать не хочет» (Г. Сковорода);
- «Когда человеку лежать на одном боку неудобно – он переворачивается на другой, а когда ему жить неудобно – он только жалуется. А ты сделай усилие: перевернись!» (М. Горький);
- «Скажи мне, кто твои друзья, и я скажу, кто ты» (пословица);
- «Что является спасением для одного, губит другого» (Д. Дефо).

Но как бы ни подходил афоризм к изучаемой теме или рассматриваемым вопросам, никогда не следует забывать о той аудитории, с которой работает педагог. Высказывание при всей своей глубине должно обладать простотой, понятностью и доступностью для интерпретаций. Поэтому обязательным требованием является ориентация на возрастные особенности обучающихся и уровень их подготовки. Простота заключается в понятности и доступности изложения. Необходимо учитывать терминологию, объем текста, возможность его восприятия в данном возрасте. Но это вовсе не означает примитивность. Например:

- «Свои способности человек может узнать, только попытавшись применить их на деле» (Эпикур);
- «Действия не всегда приносят счастье; но не бывает счастья без действия» (Б. Дизраэли);
- «Дружба кончается там, где начинается недоверие» (Сенека).

Следующим важным требованием к высказываниям является их четкость и краткость. Конечно, сам их формат предполагает компактность, но нередко можно встретить и несколько предложений, что в конкретной образовательной ситуации нередко запутывает учащихся, размывает ключевую мысль. Компактность при высокой концентрации изложения позволяет удерживать интеллектуальную и эмоциональную вовлеченность. Известна история о Сократе, который любил ходить по базару. Когда один из его друзей спросил, зачем он так поступает, Сократ ответил: «Мне нравится ходить туда и осознавать, без скольких вещей мне приятно жить!». А в своей преподавательской жизни он также старался избегать лишних слов [2].

Есть ряд очень коротких, но точных и ёмких высказываний для обсуждения:

- «Важность – это щит глупцов» (Ш. Монтескьё);
- «Горе – учитель мудрых» (Д. Байрон);
- «Жизнь требует движения» (Аристотель);
- «Дружба есть равенство» (Пифагор).

Подобные короткие высказывания могут придумать и сами учащиеся в рамках индивидуальной или групповой работы.

Для педагога важно определить стратегию использования афоризмов в рамках занятий. В этом направлении можно предложить следующие подходы:

- 1) простое копирование на основе изучения электронных ресурсов занятий по проводимой теме или выбора высказываний из специальной литературы по данному вопросу [3];
- 2) самостоятельно находить точные и яркие высказывания при чтении художественной литературы (часто их нет в бесчисленных и довольно однотипных специальных подборках афоризмов);
- 3) создание уникального афоризма.

В последнем случае процесс может идти путём соединения частей нескольких уже известных высказываний, мозаичного выстраивания новой фразы из



определенного набора слов и словосочетаний, продуцирования уникального авторского афоризма, что требует сложной мыслительной работы, результат которой далеко не всегда оказывается удачным. При этом в данную работу полезно вовлекать и самих обучающихся, для чего может использоваться общее обсуждение в классе, индивидуальная или групповая формы работы. Важно, чтобы высказывание было связано с рассматриваемой темой (например, через включение основных понятий и/или ключевых идей), способствовало построению аналогий, неочевидных ходов для соотнесения с вопросами содержания занятия. Перечислим некоторые эффективные с педагогической точки зрения подходы к использованию афоризмов (высказываний, цитат, фраз) на занятии (в их перечислении нет приоритетного порядка или значимости):

1. Определить тему занятия на основе высказываний.
2. Занять позицию (высказать точку зрения, согласиться или возразить, подобрать аргументы или контраргументы).
3. Сравнить (общее и различие в позициях авторов).
4. Ранжировать (рейтинг высказываний с обоснованием).
5. Дополнить (найти другие высказывания по теме).
6. Придумать (сформулировать собственное высказывание).
7. Соотнести высказывания с проблемой или с областями общественной жизни (определенными событиями).
8. Перечислить понятия и дать им определение (или пояснить их смысл).
9. Восстановить пропущенные слова или закончить фразу.

И этот список можно продолжать. Чтобы цитата не была формальной и номинальной частью занятия, необходимо продумать способы работы с высказыванием. Желательно, чтобы это была общая система педагогической деятельности, а не отдельные фрагменты в рамках занятия.



Литература

1. Суфийские притчи. Пенза: Алмазное сердце, 2004.
2. Таранов П.С. Анатомия мудрости: 120 философов: В 2-х т. Симферополь: Таврия, 1996. Т. 1.
3. Душенко К. В. Мастера афоризма. М.: Изд-во Эксмо, 2005;
4. Мысли мудрых людей на каждый день / Собр. Л.Н. Толстым; худож. ред. А.В. Старцев. Калининград: Янтарный сказ, 2003.
5. Этика: словарь афоризмов и изречений / Сост. В.Н. Назаров, Е.Д. Мелешко. М.: АО «Аспект Пресс», 1995.

2.

Буктрейлинг как эффективная образовательная технология активизации детского чтения¹

Бердышева Л.Р.

Включение в Федеральный государственный образовательный стандарт по литературе современных информационно-коммуникационных технологий предполагает постепенное освоение учащимися необходимых навыков творческой переработки художественных текстов, активной коммуникации. В статье рассматриваются вопросы, связанные с возможностью использования медиапроектирования на уроках литературы. На примере буктрейлинга обосновывается эффективность приемов медиапроектирования для развития мотивации к чтению и читательских компетенций обучающихся.

Стремительный темп развития информационных технологий ведет к изменению школьного образовательного пространства. Это касается как форм хранения, использования и представления информации на основе компьютерных технологий, так и стратегий обновления содержания литературного образования. Школе ставится задача подготовить человека, способного самостоятельно учиться и многократно переучиваться в течение всей жизни, готового к самостоятельным действиям и принятию решений. Таким образом, в современной школе должны быть в большей степени заложены важные умения и навыки, помогающие человеку 21 века быть успешным и востребованным в жизни: навыки обучения и инноваций; навыки цифровой грамотности; навыки жизни и карьеры [4].

Современный образовательный процесс должен быть спроектирован так, чтобы у учащихся была возможность реализовывать свой творческий потенциал, развивать критическое мышление и навыки коммуникации. Педагогам приходится обновлять систему преподавания, используя такие формы работы, которые позволяют формировать у детей универсальные учебные действия и развивать метапредметные умения и навыки. Поэтому основные задачи, которые должен решать учитель на уроках литературы, это уметь мотивировать детей к чтению, определять способности каждого ребенка и помогать слышать собственные потребности.

Важнейшим метапредметным результатом обучения становится формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

В Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования (ФГОС СОО) среди метапредметных результатов освоения основной образовательной программы выделяются умения, связанные с работой в цифровой среде:

- «готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации,

- # Федеральный государственный образовательный стандарт
- # Медиапроектирование
- # Буктрейлер
- # Литературное образование школьников
- # Чтение
- # Мотивация школьников

1. Работа выполнена в рамках государственного задания ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования» № 073-00086-19-01 на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. Проект «Обновление содержания общего образования и методов обучения в условиях современной информационной среды».

- критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников»;
- «умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности» [3].

В современном школьном литературном образовании успешно применяется технология медиапроектирования. Она предназначена для повышения читательской активности школьников, развития читательских компетенций, организации современного образовательного процесса в школе и помогает выстраивать литературную учебную деятельность так, чтобы работу с художественным текстом можно было бы связать с хорошо знакомой учащимся цифрового поколения средой – электронно-цифровыми ресурсами.

Неоспоримый факт, что из современного урока литературы стремительно уходит печатный текст с его линейной последовательностью фраз, а, следовательно, и структурой мыслительной деятельности обучающегося. Ребята читают книги на электронных носителях, которые включают ссылки, комментарии, сноски, иллюстрации, медиа фрагменты, что в большей степени воздействует на эмоциональную сторону читателя, позволяет перерабатывать заложенную в тексте информацию большого объема. Соответственно, необходимо учитывать изменяющееся мышление учеников, которое становится более гибким и творческим.

Новые социокультурные условия нацелены на иные результаты литературного образования, когда учащиеся должны не только вдумчиво анализировать художественные тексты, интерпретировать их, выражать свое согласие или не принимать чужого мнения, но и публично комментировать, дополнять, переводить в другой формат и создавать новый текст в абсолютно иной форме, т.е. развивать креативную компетентность. Механизм мотивации к работе с текстом художественного произведения на современном уроке литературы усложняется. К традиционным задачам прочитать и усвоить текст добавляется желание учащихся создать свой собственный текст, отражающий их мировосприятие, настроение и отношение к окружающей реальности. Главная задача, которая решается на современном уроке литературы, в осознании смысла владения русским литературным языком как средством самовыражения, инструментом обретения социальных связей и необходимой коммуникативной практикой. Со-

ответственно, современная стратегия школьного литературного образования должна быть нацелена на развитие личностно-ориентированного творчества и опираться на новые информационно-коммуникационные технологии. Для современного литературного образования важны умения творческого характера: сочинение сказок, басен, историй; написание пародий; придумывание эпизодов, которые могли бы изменить сюжетный ход прочитанного произведения; написание фанфиков; создание буктрейлеров.

Включение в школьную программу по литературе современных информационно-коммуникационных технологий предполагает постепенное освоение учащимися необходимых навыков творческой переработки художественного произведения, активного взаимодействия субъектов творчества, способных решать нестандартные творческие задачи. Новые читательские компетенции, связанные не только собственно с чтением, но и коммуникацией, сетевыми технологиями, новыми каналами общения и обмена информацией с другими читателями необходимо формировать в условиях школьного обучения через включение в различные среды и формы читательских коммуникаций.

В статье «Особенности применения открытых образовательных ресурсов в школьном преподавании литературы» мы проанализировали доступные образовательные площадки, которые предоставляют как учителю литературы, так и учащимся возможность доступа к учебно-методической и научной информации в новом современном формате: «Внедрение их в учебную программу способствует совершенствованию организации уроков по литературе и повышению профессионального уровня участников школьного процесса» [2]. Безусловно, работа с мультимедийной информацией на уроках литературы не просто отвечает задачам предмета, но и соответствует запросам самих учащихся. Она помогает формированию важнейших для современного человека и общества компетенций, связанных с широким внедрением в образовательный процесс ИКТ-технологий.

Так в последнее время в школьную практику преподавания литературы вводится создание учащимися буктрейлеров – нового жанра, объединяющего литературу, визуальное искусство и интернет-технологии. «Использование в литературном образовании работы с буктрейлерами не только в качестве иллюстративного материала, а главным образом как основы для структурирования и систематизации информации, творческого применения полученных знаний, открывает большие возможности в обучении школьников и достижении заявленных ФГОС планируемых результатов» [1].



Одной из основных площадок по обучению создания буктрейлеров является «Страна Читалия».

Обратившись на страницу сайта конкурса «Страна Читалия» <http://www.страначиталия.рф/node/44> на уроке литературы можно показать примеры буктрейлеров, а в разделе «Таблица призеров и победителей» по ссылкам на канале YouTube посмотреть лучшие работы детей. Затем продолжить обсуждение представленных на конкурсе номинаций: в какой из них заложены морально-нравственные проблемы, связанные с пониманием сути добра и зла, эгоизма и самопожертвования, истины и лжи? в каких жанрах могут быть написаны книги о великих и известных людях? что учащимся интереснее читать: художественные, научно-популярные тексты, мемуары? о каких книгах ребятам хотелось бы рассказать? был ли у них опыт инсценировки художественных произведений? осталась ли в памяти какая-нибудь цитата из книги? чем она показалась интересной? В качестве продолжения разговора можно предложить написать сценарий буктрейлера, предварительно сориентировав на этапах работы: выстроить логичный сюжет, отобрать художественные образы, продумать видеоряд, подобрать музыкальную композицию, соблюсти авторские права, проверить грамотность текста, предложить техническое решение.

Используя в современном литературном преподавании технологию создания буктрейлера как методического инструмента и дидактического приема, учитель повышает интерес школьников к чтению, активизирует познавательную активность, совершенствует читательские компетенции и коммуникативные навыки.

В новой образовательной парадигме буктрейлеры могут быть очень успешной технологией обучения развитию как письменной, так и устной речи. Психодидактический подход в обучении обосновано утверждает, что учащиеся лучше запоминают и воспринимают информацию, пропущенную через собственное восприятие. Буктрейлеры позволяют рефлексировать, визуально «представлять» художественные тексты, развивают навыки восприятия нелинейной информации. Интерактивность как основополагающий фактор создания буктрейлеров объединяет учащихся по интересам и служит развитию интереса к чтению и навыков грамотной речи.



Литература

1. Бердышева Л.Р. Исследовательская деятельность школьников на уроках литературы с использованием ИКТ – технологий // Ученые записки ИСГЗ. 2017. № 1 (15). С. 97-103.
2. Бердышева Л.Р. Особенности применения открытых образовательных ресурсов в школьном преподавании литературы // Ученые записки ИСГЗ. 2018. № 1 (16). С.86-90.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования. [Электронный ресурс]. URL: <https://минобрнауки.рф/документы/2365> (Дата обращения 20.01.2019).
4. B.Trilling, C. Fadel. 21st Century Skills: Learning for Life in Our Times. – Willey, 2012. 256 p.

E-reading в обучении подростков: обзор приложений для чтения

Ермолаева Ж.Е.

В статье анализируется значение чтения в жизни подростка, обозначены основные проблемы, связанные с подростковым чтением. Дается небольшой обзор основных приложений для электронного чтения и возможности применения приложений для чтения на уроках литературы.

Несмотря на то, что современная эпоха характеризуется как переходная, чтение остается главным навыком, ведущим к развитию критического мышления, и служит основой для развития когнитивных процессов. Однако, на пути чтения сегодня стоят технологии.

В материалах программы PISA навык дисплейного чтения оценивается наравне с навыком традиционного чтения. Исследователи полагают, что цифровое чтение сопровождается более глубокими стратегиями: это не только получение новой информации, но и быстрая оценка нужности и необходимости источника, доверия к его источнику. Критическое мышление, таким образом, становится более значимым именно при переходе к цифровому чтению.

Технология чтения согласно PISA-2018 полностью интегрирует чтение в традиционном смысле и новые формы чтения, которые появились за последние десятилетия и продолжают появляться из-за распространения цифровых устройств и цифровых текстов

В России сохраняется сакрализация чтения, наравне с e-reading.

E-reading подразумевает считывание и понимание (например, в формате ЕГЭ), а традиционное чтение – чтение и интерпретацию (например, на занятие по литературе). В связи с этим сохранять сакрализацию чтения без технической составляющей достаточно тяжело.

Основные проблемы подросткового чтения:

1. **Огромный поток информации из разных источников.** Следовательно, нежелание взрослеть и разбираться. Снижение авторитета взрослого. Следовательно, на первый план выходят книги по магии, волшебству, фэнтези, ужасы и пр.
2. **Переход из личного общения в виртуально.** Следовательно, чтение увлекательного и вымышленного (приключения, детективы).
3. **Стремление к индивидуализации, поиск себя.** Следовательно, предпочтения к чтению книг (психология, развитие, атласы, энциклопедии).
4. **Изменение ценностных ориентиров.** Чувственная часть становится менее значима, следовательно, переход к чтению смешного, непонятного, страшного.

Специалисты в области физиологии заявляют, что процессы, лежащие в основе запуска чтения, лежат в социологии и физиологии (внешняя среда + развитие коры головного мозга).

Так, по мнению физиологов, исчезновение интереса к чтению связано с затруднениями или невозможностью построения образа на написанное слово, что подсознательно дает ощущение бессмысленности самого процесса чтения.

Читательская культура
Чтение
E-reading
Приложение
Методика
Технология чтения

Обучение чтению происходит в определенных социальных условиях, которые сильно отличаются у учителя и у современного подростка. Вероятнее всего, «декодировщики» текста у детей строят образы не по тем характеристикам, по которым тексты писались.

Однако, по мнению В.Е. Пугача, границы между полями молодежной субкультуры и культуры «большой» не являются непроходимыми. Автор отводит педагогу роль посредника между художественным текстом и учеником.

Безусловно, чтение безотносительно к тому, происходит ли оно в виде прочтения книги или текста с экрана компьютера, – это первооснова для развития личности.

Сформулируем требование к электронным «читалкам».

1. **Поддержка всех распространенных форматов:** FB2, EPUB, DOC, DOCX, MOBI, PRC, TXT, RTF, ODT и HTML.
2. **Поддержка разных режимов чтения.** Это особенно важно для учеников-дислексиков. Так как возможность менять «подложку» чтения, снижает нагрузку на глаз и дает возможность четче распознавать буквы.
3. **Удобный интерфейс. И ничего лишнего. Встроенная библиотека.**

Обзор приложений

1. FBReader Premium

Имеет ночной режим, доступны все форматы книг, библиотека рабочая и многоплановая.

2. Приложение Google Play Книги

Его основным преимуществом считается удобная система онлайн-дистрибуции контента посредством сервиса Google Play, с которого можно скачать миллионы различных произведений. Достаточно просто ввести в поисковую строку название книги или фамилию автора, перейти на страницу с описанием и загрузить файл на устройство. Интернет-библиотека содержит большое количество русскоязычного контента и бесплатных изданий.

В настройках программы можно изменить параметры автоповорота, перелистывания и т.д.

3. Amazon Kindle

Данное приложение является официальным мобильным клиентом популярнейшего книжного сервиса от Amazon. Amazon Kindle для Android позволяет покупать книги и журналы в онлайн-магазине и загружать их на свое устройство. В виртуальной библиотеке представлены миллионы различных произведений, хотя русскоязычных изданий здесь на порядок меньше, чем в Google Play Books ввиду ориентации на западный рынок. Имеются средства для синхронизации содержимого с другими используемыми устройствами и группировки скачанных материалов.

4. Moon+ Reader

Moon+ Reader – многофункциональное приложение для чтения книг с доступом к бесплатным онлайн-каталогам. К основным преимуществам данного приложения можно отнести огромное число настраиваемых параметров и наличие средств для импорта содержимого из памяти устройства, можно менять темы оформления, подключать сторонние переводчики и словари и многое другое. Если вы любите «затачивать» программы под себя, это приложение для вас.

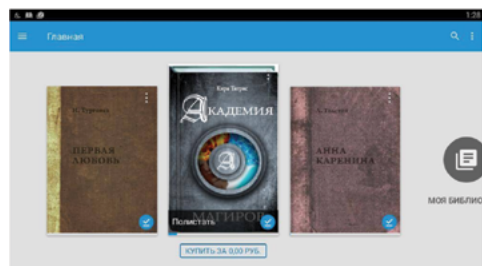
Имеет большое количество функций, включая статистику чтения.

Есть один минус: в бесплатной версии постоянно выскакивает реклама, что очень отвлекает.

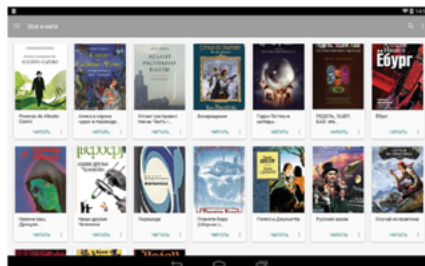
5. Cool Reader

Данное приложение изначально появилось на PC. Данная версия активно работает со словарями, что позволяет парой нажатий узнать значение незнакомого слова. Помимо прочего стоит отметить наличие средств для озвучивания текста книг. Можно выделить любой текст в приложении и запустить его проигрывание. Разуме-

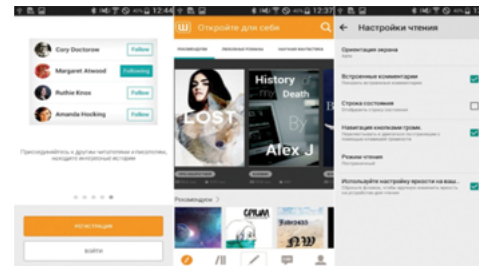
Приложение Google Play Книги



FBReader Premium



Wattpad



ется, в Cool Reader можно работать с закладками, менять фон и шрифты и т.д.

Здесь поддерживаются картинки в книгах, настраиваемые действия для тапа по различным областям дисплея, анимация страниц и многое другое. Можно открывать файлы с карты памяти, поддерживаются все популярные расширения.

6. Wattpad

Довольно интересное приложение, предоставляющее возможность читать бесплатно всё, что есть в каталоге. Во время регистрации вас попросят указать свои интересы, сделано это для того, чтобы было удобнее рекомендовать вам книги к прочтению. Книги, которые пишут сами пользователи Wattpad. Вы можете следить за написанием книг, читать от главы к главе, сразу после того как автор публикует очередную страницу. Более того, вы сами можете начать писать для широкой аудитории, ведь Wattpad – это сервис для писателей и читателей, возможность вести диалог с автором. Но это именно особенность приложения – возможность почитать что-то новое, открыть для себя новый талант в литературе. Или открыть литературный талант в себе, вдохновившись чьей-то историей. Обязательно попробуйте это приложение, если вы любите экспериментировать с книжными предпочтениями или читать что-то наугад.

Настройка у читалки не так много, но всё основное присутствует. К сожалению, читать можно только книги из каталога, чтение файлов из памяти приложение не поддерживает. В остальном же – очень рекомендуется, если вы хотите попробовать что-то новое.

Применение приложений для чтения на занятиях:

1. Замена бумажному варианту книги (легко, удобно, практично): использование электронных закладок для ответов на вопросы, цитировании и подтверждении мыслей при организации дискуссии. Организован удобный поиск по странице, слову, фразе.
2. Можно использовать в качестве прослушивания того или иного отрывка. Аудиокниги весьма полезны для учащихся с дислексией.
3. Есть возможность делать заметки по ходу чтения, которые останутся непосредственно в устройстве ученика.

4. Помогает осуществить дифференцированную работу на уроках: так, например, сильные ученики могут работать с текстом, анализировать его, раскрывая идейно-художественное своеобразие.

- Одновременно с этим вторая группа – сравнивать свое восприятие текста с тем, как его «видят» и «слышат» другие, (прослушивая, например, произведение в исполнении авторов или актеров) и делать собственные выводы.
- Третья группа в это время слушает, например, песни, написанные на слова стихотворений известных поэтов, и после рассказывает о своем впечатлении.

Таким образом, все получают то задание, которое они в состоянии выполнить.

7. Конечно, отлично использовать в качестве домашнего чтения.

Таким образом, книга окончательно не ушла из жизни подростков, в целом у большинства из них позитивное отношение к чтению. А значит есть возможность и необходимость развивать читательскую культуру.

Диспропорции в издании литературы для детей и юношества на сегодняшний день привели к тому, что в литературный процесс мало попадают современные отечественные писатели, в связи с чем репертуар чтения художественной литературы подростков и юношества пока что обновляется за счет западной литературы – таких жанров, как триллеры (ужасы), детские детективы и фэнтези.

Следовательно, необходимо в новых условиях находить новые средства создания привлекательности самого процесса чтения, с тем, чтобы новые поколения школьников не теряли тех возможностей, которые приобретаются только в результате умения читать.

Освоение технологии медиапроектирования педагогами: ресурсы интерактивного образования

Перевезенцева О.Н.,
Перевезенцев С.С.

В данной статье представлена технология медиапроектирования, предназначенная для повышения читательской активности школьников и развития их читательской грамотности. Также представлен алгоритм работы над буктрейлером. Раскрыты основные возможности работы в программе по видеомонтажу Videopad.

В связи с развитием информационного общества и информатизации образования в Российской Федерации предъявляются особые требования к воспитанию и обучению современных школьников, внедрению новых технологий, способствующие расширить возможности традиционных методов обучения. В этих условиях перед педагогами появляются новые образовательные задачи, которые необходимо решать. Одна из задач – повышение читательской активности школьников. Для повышения читательской активности школьников можно использовать технологию медиапроектирования.

Технология медиапроектирования – это инновационная педагогическая технология, предназначенная для повышения читательской активности школьников, развития читательской грамотности, организации внеурочной деятельности в общеобразовательных организациях [3].

Благодаря современным процессам виртуализации и медиатизации социокультурного пространства появляются мультимедийные продукты, которые несут информацию и для создания которых предполагается использовать специальные информационно-коммуникационные технологии [2]. Результатом любого проекта, в том числе и медиапроектирования должен быть продукт, который направлен на решение проблемы проекта. В медиапроектировании продуктом является буктрейлер, который способствует решению проблемы низкой читательской активности школьников. В свою очередь, читательская активность представляется как осознанный интерес читателя к человеческому опыту, который заключён в книгах, способность осмыслению текстов, а также способность к использованию прочитанного в различных жизненных ситуациях. Вовлекая обучающихся в работу с буктрейлером, используя современные информационные технологии, учитель решает проблему читательской активности школьников.

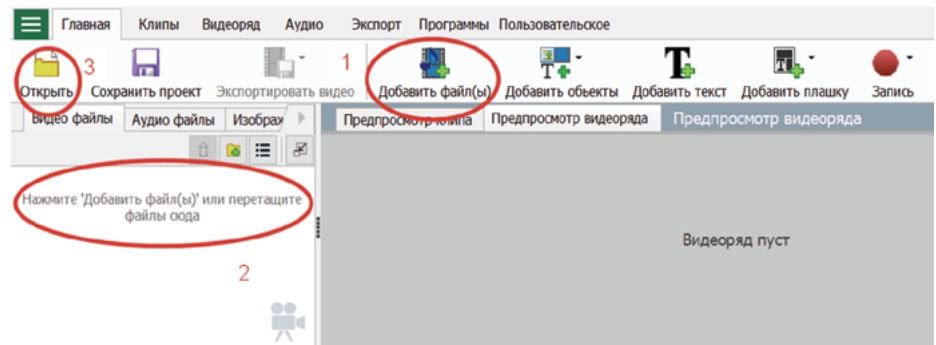
Что же такое буктрейлер? Буктрейлер – короткометражный (до трёх минут) рекламный видеоролик о прочитанной книге любого жанра. Работа над буктрейлером предполагает предварительное прочтение книги, осмысление содержания текста произведения, его перевод в визуальный и аудиальный ряды (слайд-шоу, анимация, кино).

Визуально буктрейлер [1, с. 89] может быть представлен как:

- Игровой. Понравившейся сюжет произведения разыгрывают.
- Неигровой. Создается слайд-шоу с книжными или самостоятельно нарисованными иллюстрациями и к ним добавляются цитаты.
- Анимационной. Обучающиеся создают мультфильм по книге.

Технология
медиапроектирования
Буктрейлер
Читательская активность
Читательская грамотность

Рис. 1.
Добавление видео
новый проект



Также буктрейлер может отличаться по содержанию [5, с. 289]:

- Повествовательный. Буктрейлер содержит основу сюжета прочитанного произведения.
- Атмосферный. Буктрейлер передает основное настроение книги и позволяет предположить читательские эмоции.
- Концептуальный. Буктрейлер транслирует ключевые идеи и общую смысловую направленность текста.

Работа по созданию буктрейлера происходит в 3 этапа:

1. Preproduction (подготовка производства).
2. Production (создание продукта).
3. Postproduction (период обработки материалов).

Preproduction (пре-продакшн) – это процесс подготовки к созданию продукта-видеоролика. На этом этапе выбирается книга, определяется визуальное и содержательное представление буктрейлера, пишется сценарий и раскадровка. Для раскадровки удобно использовать приём «Кинолента событий», который позволяет наглядно и последовательно представить сюжет произведения [4]. Самая сложная задача – это написание сценария, поэтому автору необходимо продумывать каждое слово. Конец этого этапа означает, что сценарий уже написан.

Production (продакшн) – процесс создания продукта. На этом этапе подбираются и сканируются иллюстрации из книги, в интернете находят музыкальные файлы и скачивают их. Снимают видео, если это игровой буктрейлер. Записывают озвученный текст к мультфильму или слайд-шоу, если это необходимо по сценарию.

Postproduction (пост-продакшн) – процесс завершения работы над продуктом. На заключительном этапе выбирается программа для видеомонтажа. С помощью программы можно вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, эффекты, переходы, титры и изменить размер видео. Для видеомонтажа можно использовать программу naVideopad.

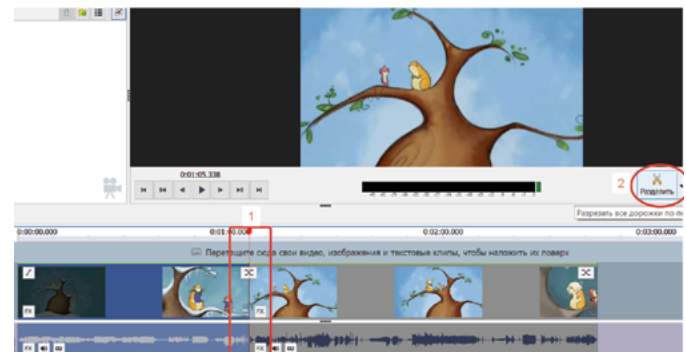


Рис. 2.
Обрезка видеоролика

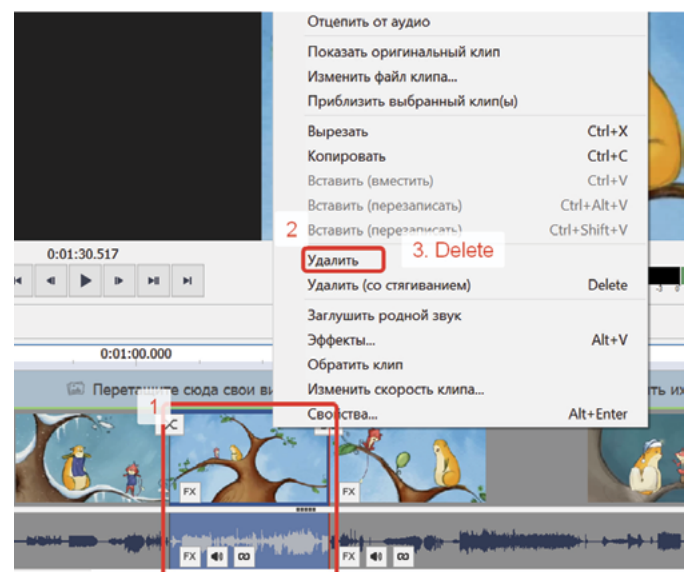


Рис. 3.
Удаление фрагмента видео».

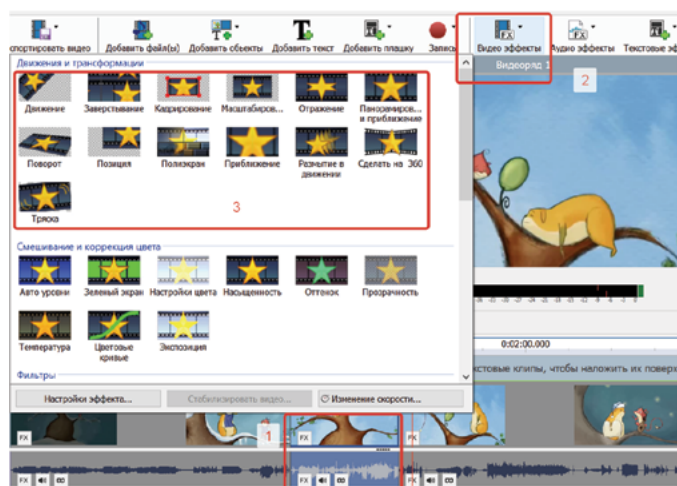


Рис. 4.
Видеоэффекты

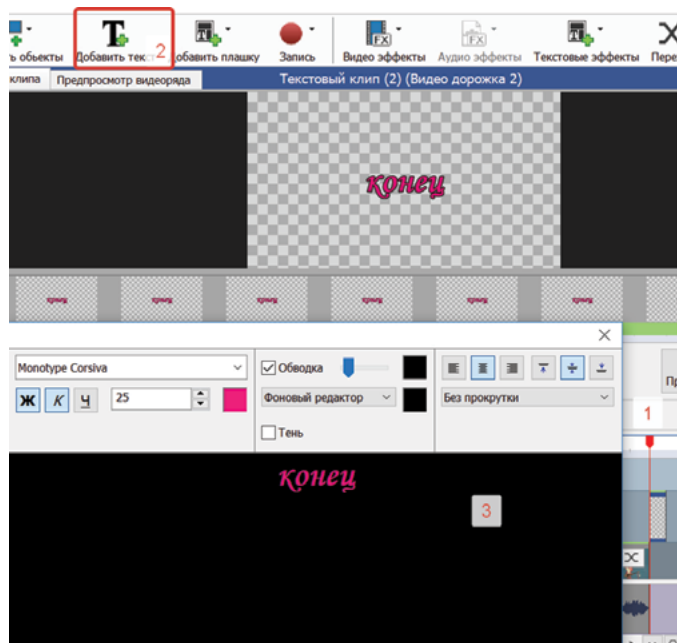


Рис. 5.
Добавление текста

Рассмотрим основные возможности работы в программе VideoPad.

1. При открытии программы VideoPad появляется окно. Выбираем «Новый проект».
2. Для добавления видео в «новый проект» можно нажать на кнопку «Добавить файл» (Ctrl+M) – 1; или «Открыть» – 3, а также перетянуть его в окно – 2 (рис. 1).
3. Для того, чтобы разрезать видео нужно поставить бегунок на то место, которое предполагается обрезать и нажать на кнопку обрезки (рис. 2).
4. Для удаления ненужного фрагмента в видео, нужно выделить его с двух сторон и кликнуть мышью (1, рис. 3). Нужный отрывок будет окрашен в синий цвет, после чего правой кнопкой мыши кликаем и появляется окно действий, выбираем удалить (2, рис. 3) или нажимаем на клавишу «Delete» (3, рис. 3).
5. Для целого или фрагментов видео можно использовать эффекты. Чтобы использовать эффекты необходимо выделить нужный фрагмент видео (1, рис. 4). После на вкладке выбираем «Видео эффекты» (2, рис. 4). В открывшемся окне выбираем эффект (3, рис. 4). И так, цель медиапроектирования – это мотивация школьников к прочтению книги.
6. В работе над буктрейлером при использовании чужих материалов необходимо указывать в титрах авторские права. Для того, чтобы добавить титры необходимо ползунок поставить в конце видеоролика (1, рис. 5), после нажать на значок «Добавить текст» (2, рис. 5). В чёрном квадрате выбрать цвет и размер шрифта (3, рис. 5).

Используя этапы создания буктрейлера и основные возможности программы VideoPad, учитель может готовить обучающихся к Всероссийскому конкурсу буктрейлеров «Страна Читалия», который существует с 2015 года. Цель конкурса – привлечение внимания подрастающего поколения к чтению книг средствами информационных технологий.

Литература

1. Зацепина В.А., Минасян К.С. Буктрейлер – способ рассказать о книге по-новому // Via scientiarum – Дорога знаний. 2015. № 1. С. 88-91.
2. Каптерев А.И. Информатизация социокультурного пространства. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. 507 с.
3. Мачехина О. Н., Технология медиапроектирования и инструментарий развития читательской грамотности [Электронный ресурс] / Мачехина О. Н., Севостьянова Е. Б.; правообладатель ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования». Единая технология. М.: ФГБНУ «ИСПО РАО», 2017.
4. Перевезенцева О. Н. Когнитивно-визуальные технологии в образовательном пространстве / Новые технологии в образовании: Сборник научных трудов XXVI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 62-66.
5. Шевцова Н. В. Отечественные буктрейлеры: проблема эффективности коммуникативной тактики // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 22 (313). Филология. Искусствоведение. Вып. 81. С. 289–293.

3.

Читательский дневник как средство формирования читательского интереса у младших школьников

Антипенкова Е.В.,
Никитина С.А.

Статья посвящена проблеме формирования читательского интереса к чтению через ведение читательских дневников. Описан конкретный опыт работы с учащимися начальной школы.

Изучение литературы в начальной школе преследует не только и не столько эстетические, сколько образовательные, интеллектуальные, духовные и эмоциональные цели. Так, Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО) [1] предполагает формирование у обучающихся универсальных учебных действий, которые включают личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные УУД, то есть способность субъекта к саморазвитию и самосовершенствованию путём сознательного и активного присвоения нового социального опыта. Достигать этих результатов на уроках литературы можно через формирование навыков осмысленного активного чтения.

При чтении художественной литературы учащиеся часто читают, понимают и получают удовольствие от текста, в котором могут встретиться слова, значения которых им не известно. Как отмечает Б.М. Гаспаров «в памяти любого говорящего хранится множество образных отпечатков языковых выражений, относящихся к предметам, визуальный облик которых этот говорящий субъект способен представить себе лишь с очень большой приблизительностью. ...Много ли современных говорящих по-русски способны отличить по виду «шарабан» от «ландо» или «бричку» от «пролётки»? Но читая ... говорящий принимает их в составе подобающих им выражений, которые он знает как «знакомые выражения». ...Итак, если нам неизвестен сам предмет, но известно его языковое употребление, мы с готовностью принимаем его в свой образный мир, включая в состав подходящих ситуаций, подсказываемых языковой памятью, – даже если сам предмет в составе такой ситуации видится не более чем смутным намёком» [2]. Именно смысловое чтение обеспечивает возможность школьникам самостоятельно осуществлять деятельность учения, ставить учебные цели, искать и использовать необходимые средства и способы их достижения, контролировать и оценивать процесс и результаты деятельности.

Одной из важных и серьёзных проблем в обучении чтению художественной литературы является проблема низкой мотивации детей школьного возраста к чтению, и более того отсутствие у учащихся желания читать что-либо.

«Россия подошла к критическому пределу пренебрежения чтением, и на данном этапе можно говорить о начале необратимых процессов разрушения ядра национальной культуры», – говорится в преамбуле «Национальной программы поддержки и развития чтения» [4]. В документе констатируется: «Современная ситуация с чтением в России представляет собой системный кризис читательской культуры» [4].

Как указывает Л.А. Камалова, «у современных детей и подростков не только другие литературные предпочтения, но и иное восприятие книжной культуры. Они относятся

- # Читательский интерес
- # Чтение
- # Читательский дневник
- # Художественная литература
- # Саморазвитие
- # Социальный заказ
- # УУД

к книге не как к «учебнику жизни», а как одному из средств информации. Утверждается «новая модель» детского чтения, «новые модели» чтения для детей и подростков разных возрастов, и эта изменяющаяся реальность ставит иные задачи воспитания юного читателя» [3].

Решая вопросы, как заинтересовать ребенка чтением, как сделать его чтение осмысленным, какие методические приёмы при этом использовать, чтобы исправить ситуацию, мы пришли к решению использовать старый методический прием, известный еще в прошлом веке – ведение читательского дневника.

В начальной школе у обучающихся возникают определённые затруднения при ведении читательских дневников. Более того, опыт показывает, что отношение к ведению читательских дневников часто носит формальный характер. Ученики говорят: «Веду читательский дневник, потому что надо, для того чтобы получить ещё одну пятёрку». Наша задача состояла в том, чтобы, прежде всего, заинтересовать ребенка чтением, и сделать так, чтобы ученики сказали: «Я веду читательский дневник, потому что мне это интересно, и потому что я люблю читать».

И такой методический прием был нами найден. С учетом индивидуальных психологических особенностей обучающихся младшей школы было принято решение сделать необычный подарок первоклассникам на «Праздник Азбуки» и заинтересовать школьников эстетической красотой дневников. Каждый ученик получил именной, эксклюзивный читательский дневник ручной работы. Ребята с трепетом брали в руки подарок, который учитель сделал своими руками. При вручении дневников проговаривались задачи и давалась установка на обязательное чтение (предварительно в классе анализировалась цель обучения чтению: «Зачем мы научились читать? Какие возможности нам открыло умение читать?»). В течение следующих двух учебных месяцев (апрель – май) первые страницы дневников быстро заполнялись рисунками – иллюстрациями к прочитанным произведениям. Для чтения летом учащимся не был рекомендован стандартный список литературы для чтения летом, а было дано задание записывать в читательский дневник названия и авторов, наиболее понравившихся книг, которые они могли бы порекомендовать для чтения одноклассникам. Таким образом, совершился переход от заинтересованности красочного дневника к наполнению его предметным содержанием.

В начале следующего учебного года ученики принесли книги, которые читали летом. Это был действительно внушительный список. Его обсуждению было выделено определенное время на каждом уроке литературного чтения в течение нескольких недель. Школьники



с увлечением пересказывали содержание прочитанных книг; говорили, почему книга понравилась, и показывали свои рисунки, размещенные на страницах читательских дневников. Стало очевидно, что появился интерес к наполнению содержанием дневников. Теперь стояла задача удержать этот интерес.

По мере прохождения программного материала по литературному чтению, знакомство с новыми произведениями фиксировалось в читательских дневниках, но уже не только рисунками, а определением главной мысли и темы. Делались записи разноцветными ручками любого вида. Ученики старались писать красиво и правильно. В классе проявился соревновательный момент. Школьники смотрели друг у друга дневники, сравнивали кто и сколько книг прочитал, старались не отставать от товарищей. Однажды один из учеников спросил, а можно ли творческое задание по русскому языку выполнить в читательском дневнике. Так наши дневники превратились в копилку творческих работ. Второклассники через прочитанные книги обозначили круг своих интересов. Стало понятно, кто и чем интересуется. Резко повысилась техника чтения. Чтение стало безошибочным и быстрым.

В третьем классе информация о прочитанной книге в читательском дневнике стала представлять собой краткое изложение. Ведение читательского дневника, позволило в течение учебного года ежедневно и кропотливо

отрабатывать алгоритм написания краткого изложения, формировать умение чётко и правильно формулировать свои мысли, не бояться делиться ими со всей аудиторией. Стало традиционным проводить первые, после любых каникул, уроки литературного чтения в формате читательского клуба. Это помогло в формировании осмысленного чтения.

В этом учебном году читательский дневник для четвероклассников стал настольной книгой и неотъемлемой частью каждого урока литературного чтения. Ученики стали записывать в свои читательские дневники не только материал по прочитанной книге, но и свои умозаключения и размышления на различные темы, затронутые в литературе.

Стали появляться минисочинения. Школьники перестали бояться высказывать свою точку зрения, задавать вопросы выступающим, стали с удовольствием отвечать на них.

Выступая с изложением своих наблюдений, учащиеся научились по реакции аудитории определять, насколько понятно, интересно, доходчиво они говорят, что в их изложении оказывается особенно важным, трогательным, смешным или, напротив, скучным, ненужным.

Оценка выступления делается тут же, когда дети хорошо помнят и содержание рассказа, и его форму, что делает замечания и советы особенно действенными. Слушая рассказчиков, учащиеся учатся аналитически мыслить, аргументировано высказываться об услышанном. Критические выступления слушателей помогают всем учащимся класса вырабатывать активную жизненную позицию и умение выбирать для своих суждений и оценок тактичную, деловую форму.

Устные выступления учащихся по своему читательскому дневнику по-новому помогают учителю увидеть мир детей, их интересы, склонности, мечты, характер и др., что содействует совершенствованию учебно-воспитательного процесса.

Таким образом, читательский дневник стал инструментом для формирования личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных УУД и помог сформировать у учащихся «умение думать до чтения, во время чтения и после чтения» [5]. Ведение читательского дневника помогло развить у обучающихся стойкий интерес к чтению и повысило мотивацию к осмысленному чтению через положительные эмоции, полученные от нестандартных видов работы на уроках литературного чтения.



Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального образования (Приказ Минобрнауки России от 26.11.2010 №1241, в ред. от 31.12.2015 №1576).
2. Гаспаров Б.М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования. М., 1996.
3. Камалова Л.А. Проблема детского чтения в России. URL: https://kpfu.ru/staff_files/F448415772/Glava_v_kollektivnoj_monografii.pdf (Дата обращения: 10.03.2019)
4. Национальная программа поддержки и развития чтения. URL: <http://www.library.ru/> (Дата обращения: 10.03.2019)
5. Светловская Н.Н., Пиче-оол Т.С. Как помочь детям, которые не хотят учиться читать. М.: Аркти, 2007. 54 с.

Буктрейлер: выход из положения или дань моде?

Агафонова С.В.

Современная техника способна построить самые фантастические сооружения на земле. Однако могущество техники лишено одного: она не в силах построить человеческую душу. Этим строительством занимается искусство, и в первую очередь литература.
Ю. Круглов.

- # Технология медиапроектирования
- # Буктрейлер
- # Читательская активность
- # Читательская грамотность

Статья – размышление о том, какой он, современный читатель. Какие качества его отличают? Где проходит грань, отделяющая того, кто не любит читать, от другого, который не может ни дня прожить без книги? Размышление о современном учителе, который стоит перед дилеммой: как, не потеряв литературных традиций классики, изобрести новые способы общения, сотрудничества, сотворчества с учениками, которые находятся с малых лет в широком информационном поле?

Современный читатель... Какой он? Какие качества его отличают? Какая книга первой должна попасть начинающему читателю, чтобы ему всю жизнь хотелось пройти вместе с книгами? Где проходит грань, отделяющая того, кто не любит читать, от другого, который не может ни дня прожить без книги?

Исследования, проведенные в разных странах, показывают, что читатели значительно превосходят «нечитателей» в своем интеллектуальном развитии. Они способны мыслить в категориях проблемы, схватывать целое и устанавливать противоречивую связь явлений, более адекватно оценивать ситуацию, быстрее находить правильные решения, имеют больший объем памяти и активное творческое воображение, лучше владеют речью. Они точнее формулируют, свободнее пишут, легче вступают в контакты и приятны в общении, более критичны, самостоятельны в суждениях и поведении. Чтение, таким образом, формирует качества наиболее развитого и социально ценного человека.

Кто смотрит телевизионную интеллектуальную игру «Умники и умницы», тот, наверняка, убедился в феноменальной начитанности этих подростков – будущей элиты нашего общества. В них видны интеллект, эрудиция, культура, способность решать нестандартные задачи, прогнозировать. К сожалению, таких детей, кто не мыслит жизнь без чтения, с каждым годом становится все меньше.

«Подобный кризис детского чтения Россия переживала в конце 19 века. Тогда школьники перестали читать. У них пропал интерес к книге. Педагоги пришли к выводу, что причиной являлась царившая в те годы методика объяснительного чтения, которая не учитывала субъективный характер восприятия прочитанного. Затруднялось целостное

восприятие текста. Уже тогда умы педагогов все увереннее захватывала идея творческого чтения», – замечает Е.И. Матвеева [4].

Одна из первых в России книг о творческом чтении принадлежит С.И. Абакумову. Творчеством, по словам С.И. Абакумова, называется вид деятельности, порождающий как преобразования в сознании и поведении человека, так и создаваемые им продукты, отличающиеся оригинальностью и уникальностью. Творчество является одной из самых сильных мотиваций человека – потребности в самореализации. Важное дополнение к определению творчества сделал Л.С. Выготский в работе «Воображение и творчество в детском возрасте». Ученый рассматривал творчество как процесс самореализации, удовлетворяющий внутренние потребности человека. В процессе творчества происходит мобилизация ассоциативных связей, воображения, памяти, формируется духовный мир личности. Именно творчество способно вовлечь ребенка в мир литературных образов и сделать из него читателя [4].

Задача образования, поставленная сегодня перед школой, качественно иная, чем задача обучения. Ее суть определяется словами «образование» и «развитие» и состоит в том, что ученик сам в своей личностно-мотивированной деятельности создает свой образ по неким общечеловеческим культурным образцам. Эти образцы находятся в жизни и в искусстве, и, познавая их, ребенок осваивает нравственные нормы и ценности. Поэтому трудно переоценить значение литературного чтения, особенно в современном мире, где средства массовой информации и коммуникации скорее разрушают традиционные нравственные ценности, чем утверждают их в сознании подрастающего поколения. Телефон и компьютер отодвигает привычку читать на второй план. Понимание книг требует серьезной интеллектуальной работы, к которой оказываются не готовы наши дети.

Очевидной является и другая тенденция: книга становится лишь средством развлечения, а откровенная халтура, «кич» кажутся ребенку увлекательным чтением. Низкопробные детективы, боевики и триллеры, комиксы и «ужасы» представляют угрозу психическому и нравственному здоровью ребенка. Убивая художественное чувство читателя, такое «чтиво» наносит ему непоправимый вред.

По образованию и призванию я – педагог, учитель и мне очень хочется обрести в своих учениках понимающих, думающих, творящих собеседников.

Чтение глубокой, подлинно художественной литературы воспитывает в людях высокие нравственные качества и сохраняет национальный язык как культурную ценность, что имеет общегосударственное значение.

Таким образом, чтение – индикатор не только состояния общества, но и отношения общества к своему будущему.

«Возникает дилемма: как, не потеряв литературных традиций классики, изобрести новые способы общения, сотрудничества, сотворчества с учениками, которые находятся с малых лет в широком информационном поле?» [3].

Традиционные уроки внеклассного чтения отходят в прошлое. Еще несколько лет назад дети с удовольствием готовили доклады, подбирая к ним иллюстрации. Мы использовали всегда еще один стимул чтения, – это викторины, конкурсы, игры. В игры закладываются задания, в которых есть необходимость прочесть те или иные книги, обратиться к творчеству определенного писателя. И ребенок в соответствии с требованиями игры обращается к книгам. Создается ощущение успеха: дети читают – значит, цель достигнута. Но этот успех может быть кратковременным: вместе с окончанием игры, у её участника заканчивается и желание читать. А когда в нашей гимназии два года назад объявили о конкурсе буктрейлеров, многие из нас, учителей, даже не поняли, о чем речь. Но слово «буктрейлер» было таким новым, модным, заманчивым.

Говоря о мотивации чтения, нельзя обойти вниманием стимул, диктуемый модой. Среди подростков в 70–80-е годы были в моде произведения В. Каверина «Два капитана», А. Гайдар «Тимур и его команда». В начале нового века это место заняли книги о Гарри Поттере. Заметно возбудили интерес к ним прошедшие на экранах фильмы, которые специалисты по рекламе умело «раскручивают», вызывая к ним любопытство. И тут – буктрейлеры. Рассказав о буктрейлерах в классе, показав несколько из них, я задала вопрос: а кто хочет попробовать сделать сам? Лес рук!!!! Еще бы! Ведь это так современно, модно! Но в итоге в конкурсе от класса участвовало только 6 проектов. Как оказалось, это далеко не всем под силу. Нужно написать сценарий, подобрать видеоряд, сделать озвучку и много еще чего. Все не так просто! Скажу честно, мне и самой это было сложно. Ведь нужно было выбрать программу для создания буктрейлеров, научиться в ней работать. В первый год нам пришлось привлечь помощь родителей, специалиста. Но мы «убили» сразу нескольких зайцев: прочитали вслух книгу, родители помогли поставить спектакль, мы вместе работали над созданием сценария буктрейлера, ребята с удовольствием озвучивали. Результат нам очень понравился.

На следующий год у нас был час внеурочной деятельности, на который ходили все ребята, заинтересованные в создании буктрейлера. Каждый выбрал книгу. Еще одну мы читали вместе вслух. А потом учились работать с планом, который можно представить следующими шагами:

1. Определить цель ролика.
 - он может поднимать настроение;
 - обучать чему-то;
 - рассказывать о чем-либо интересном: книге, фильме и так далее.
2. Понять, на какую тему будет ролик.
3. Написать увлекательный и интересный сценарий, создать раскадровку (шаблон раскадровки, бланк сценария)
4. Создать отдельную папку на компьютере, где будет храниться весь материал.
5. Сделать запись голоса, если это, конечно, необходимо.
6. Подобрать картинки, сделать фото или снять видео.
7. Найти музыку.
8. Выбрать программу для создания (самое для нас сложное было).
9. Смонтировать работу.
10. Сохранить ролик в подходящем формате. Лучше сохраняйте его в формате MP4. Он самый распространенный, легкий и практичный.

«Из опыта: начните с Windows Movie Maker.

Эту программу могут использовать начинающие работать с видео. С программой легко работать, она имеет русский интерфейс. Программа Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы – одна звуковая дорожка, то есть нельзя одновременно загрузить два звуковых файла (музыку и голос)», – рекомендует Д. Полюшкин [6]. Возможно, для себя вы выберете другой вариант. Конечно, мы обращались и к помощи учителя информатики, и к помощи родителей, но из 7 буктрейлеров четыре были созданы

детьми без привлечения помощи. И это в 4 классе! Были еще презентации со звуком, выполненные детьми, но не доведенные до логического конца.

Так помогают ли буктрейлеры привлечь детей к книге? Не отвечу однозначно. Вот если бы эти буктрейлеры постоянно прокручивали перед детьми на больших экранах в школе. На перемене, например, были бы те, кто посмотрит раз, другой, третий и возьмет книгу, чтобы убедиться. Буктрейлеры ведь создавались для того, чтобы вызвать интерес к книге у тех, кто не читает сейчас. А те, кто не мыслит свою жизнь без литературы, с их помощью найдут новый способ самовыражения. Но пока я замечаю другое: буктрейлеры создают дети, которые и так с удовольствием читают. Но, если найдутся те, кому просто нравится снимать маленькое кино (а такие тоже есть), им, наверняка, придется прочесть и книгу. А это уже хорошо.

Чтобы сделать книгу популярной, в XXI веке устроить книжную выставку мало. В эру смартфонов, когда от экрана любимого гаджета за шиворот не оттащишь и взрослого дядечку, и двоечника Васю, то буктрейлер здесь в помощь! Хотя существует и другое мнение, что буктрейлеры рассчитаны не на массовую, а на целевую аудиторию, поэтому их бессмысленно показывать большой аудитории, главным способом их распространения являются группы по интересам в соцсетях. В этих группах можно организовать дискуссию на тему литературного произведения, по которому снят буктрейлер или провести видеоконференцию, чтобы привлечь внимание к книге.

Мы все знаем, что нельзя заставить читать, можно лишь «заразить» чтением. Привлечение к чтению – весьма сложная задача, решить которую быстро и легко невозможно. Особенно сегодня, когда многие воспринимают книгу как прошлый век, и чтение кажется неактуальным, порой архаичным занятием. Но буктрейлер – это именно тот случай, когда «клиповое» мышление современных детей можно использовать для привлечения к созданию проекта, используя современные технологии.

Заинтересованный учитель использует разные способы для привлечения детей к чтению. Иногда и такие, о которых мы и не знали. Мы учим детей, а они учат нас. Во всяком случае, стимулируют педагогов к совершенствованию.

Литература и электронные источники

1. Балахонova И. Дети и книги. URL: <https://iz.ru/777173/irina-balakhonova/deti-i-knigi> (Дата обращения: 12.02.2019)
2. Литературная студия Е. Посашковой. «Буктрейлер – новый способ увлечь ребенка книгой». URL: <http://www.lit-studio.ru/articles/booktrailer.html> (Дата обращения: 12.02.2019)
3. Матвеева Г.Г., Зюбина И.А. Речевая привычка как основа речевого портрета говорящего (на материале британского политического дискурса) URL: <https://j.volsu.com/index.php/ru/> (Дата обращения: 13.02.2019)
4. Матвеева Е.И. Учим младшего школьника понимать текст. М.: Вако, 2010.
5. Мордашова Т.Д. Портрет современного читателя. URL: <https://novainfo.ru/article/6162> (Дата обращения: 18.02.2019)
6. Полюшкин Д. Снимаем буктрейлер. Теория и практика [Электронный ресурс]. URL: <https://rosuchebnik.ru/material/snimaem-booktrailer-teoriya-i-praktika/> (Дата обращения: 12.02.2019)

Организация речевых практик обучающихся на основе использования технологии медиапроектирования

Бриткевич М.С.

В статье рассматриваются различные средства общения, к которым относятся как, собственно, речь, так и музыкальные звуки, образы, рисунки, фотографии, символы, знаки. Эти средства используются в технологии медиапроектирования при создании буктрейлеров в ходе специально организованных в школе ролево-игровых речевых практик.

Общение на фоне какой-либо деятельности составляет суть речевых практик в школе. При этом речевые практики постоянно нуждаются в оптимизации овладения языком. Любой человек изначально осваивает язык именно благодаря деятельностной коммуникации, а образ мира формируется не только из словесных, но и из предметных и образных значений. Одним из метапредметных результатов в основной школе является «Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью» (ФГОС ООО¹, п. 10). Для формирования и совершенствования указанного умения оказываются особенно востребованными именно речевые практики. Суть речевых практик в школе заключается в оптимизации овладения языком через организацию деятельностного общения, то есть общения на фоне той или иной деятельности. Л.С. Выготский писал о том, что «общение, основанное на разумном понимании и на намеренной передаче мысли и переживаний, непременно требует известной системы средств, прототипом которой была, есть и всегда останется человеческая речь, возникшая из потребности общаться в процессе труда» [1]. Если считать, что речь является своеобразной системой средств общения, то можно предположить, что каждое из этих средств находится в состоянии постоянного совершенствования и развития. Прежде чем остановиться на характеристике средств общения, уточним, что общение представлено вербальной и невербальной коммуникацией.

Коммуникация с помощью слов или вербальная коммуникация – главная, наиболее совершенная форма общения. Уровень владения языком, культура и богатство речи определяют возможности общения, его эффективность. Но, помимо языка, есть и другие средства общения, это: жесты, мимика, паузы, интонации, манеры и даже внешность человека.

Невербальная коммуникация – это особенный язык чувств, она имеет свойство значительно усиливать содержательный эффект коммуникации вербальной. Иногда, при определенных обстоятельствах, невербальная коммуникация способна заменять вербальную. К примеру, молчание изредка может быть красноречивее слов, а взгляды позволяют передать больше чувств, нежели предложения. А еще средствами общения могут быть музыкальные звуки, образы, рисунки, чертежи, символы, знаки и даже математические формулы! Главное, о чем должны помнить люди, применяя средства общения – важно сохранять ясность мысли, и тогда язык общения будет понятен всегда.

- # Общее образование
- # Речевые практики
- # Средства общения
- # Речевые навыки
- # Вербальная коммуникация
- # Медиапроектирование

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования.

Возвращаясь к необходимости рассмотрения средств общения, заметим, что, если невербалике учиться, чаще всего не нужно, это могут быть либо врожденные умения, либо приобретаемые в ходе копирования, то вербальные средства общения предполагают выработку определенных умений. Среди этих умений назовём такие, как:

- умение воспринимать речь;
- умения слушать и слышать, что говорит собеседник;
- умение грамотно и красиво говорить (монолог) и вести беседу (диалог);
- умение грамотно писать;
- умение вести внутренний диалог.

Практически все из перечисленных умений поддаются совершенствованию в процессе специальной организации речевых практик в школе. К таким практикам отнесём разнообразные ситуации речевого общения в преднамеренно смоделированных условиях коммуникации: музейную речевую практику, театральную речевую практику, транспортную речевую практику, библиотечную речевую практику, журналистскую речевую практику, педагогическую речевую практику, производственную речевую практику, праздничную речевую практику.

Особенно остановимся на игровой практике, и, прежде всего, на её разновидности, ролево-игровой речевой практике.

Ролевое общение, как правило, предполагает ту или иную форму регламентации содержания и средств общения, а само общение осуществляется с позиций соответствующих социальных ролей. Обратимся к мнению Жана Пиаже, наиболее известного исследователя в области формирования мышления и речи, который считал, что «социализированная речь резко отличается от всех монологических форм ... речи своей адресностью, направленностью на собеседника, и может включать такие различные по содержанию элементы, как: передаваемая информация; критика; побуждения к действию или запреты (приказания, просьбы, угрозы...); вопросы; ответы» [2]. Согласно данным Л.С. Выготского, который модифицировал исследовательскую методику Ж. Пиаже применительно к речевым высказываниям, «в случаях затруднений и препятствий осуществлению какой-либо деятельности ... в них находит отражение план деятельности, ее поворотные моменты, существенные изменения, конечный результат; нередко озвучиваются возникающие трудности, проговариваются конкретные действия и операции, выполняемые ребенком» [1].

Из всех речевых практик, которые специально организуются в школе, именно ролево-игровая речевая практика, которая основана на использовании технологии медиапроектирования, способствует развитию таких коммуникативных навыков как:

- умение говорить тезисно, четко формулируя мысль;
- умение говорить коротко, по теме;
- умение не отклоняться от темы, избегать большого количества «лирических отступлений»;
- способность вдохновлять, побуждать, убеждать, мотивировать речь;
- способность заинтересовывать речь;
- внимательность, способность максимально точно пересказать услышанное.

Технология медиапроектирования – это инновационная педагогическая технология, предназначенная для повышения читательской активности школьников, развития читательских компетенций, организации внеурочной деятельности в школе. Технология включает алгоритм разработки буктрейлера – видеоролика, пропагандирующего чтение конкретной книги, привлекающего внимание разных людей к литературным произведениям с помощью средств мультимедиа [3].



Одним из этапов реализации технологии, то есть, шагом алгоритма создания видеоролика, является разработка сценария видеоролика. Это один из наиболее длительных этапов, предполагающих постоянное взаимодействие автора буктрейлера-ребёнка и его консультанта, которым может быть как педагог, так и родитель. Следует учитывать, что на данном этапе конструирование буктрейлера открыто к существенной коррекции: если его упустить, скорректировать конечный продукт очень сложно, ученик может отказаться. Вне зависимости от порядка реализации шагов алгоритма взрослый должен четко определять ключевые точки взаимодействия всех участников создания медиапроекта с оценкой степени успешности и введения необходимой коррекции. Особенно важно постоянно поддерживать у участников проекта на этом этапе позитивное самоотношение и чувство достижимости конечного результата. Каждый шаг алгоритма непосредственно связан с речевой практикой, так как участники принимают различные роли – сценариста, режиссёра, монтажёра, музыкального консультанта, исполнителя одной или нескольких ролей. Исполнение каждой из ролей предполагает владение определёнными речевыми коммуникативными навыками, о которых мы говорили выше, а именно, восприятие речи, умение слушать и слышать, что говорит собеседник, грамотное и красивое монологическое изложение и умение вести беседу, то есть, диалог.

Есть множество других речевых коммуникативных навыков, которые важно приобретать всем, кто хочет быть человеком успешным в учёбе, профессии и счастливым в личной жизни. И эти навыки наиболее эффективно могут развиваться благодаря организации в школе разнообразных речевых практик.



Литература

1. Выготский Л. С. Мышление и речь. М.: Лабиринт, 2012.
2. Пиаже Ж. Комментарии к критическим замечаниям Л. С. Выготского на книги «Речь и мышление ребёнка» и «Суждение и рассуждение ребёнка» // Хрестоматия по общей психологии. Психология мышления / Под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, В. В. Петухова. М., 1981.
3. Технология медиапроектирования и инструментарий развития читательской грамотности [Электронный ресурс] / Мачехина О. Н., Севостьянова Е. Б.; правообладатель ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования». Единая технология. М.: ФГБНУ «ИСРО РАО», 2017.

Создание буктрейлера: некоторые принципы и основные этапы работы

Вольникова Е.В.,
Козлова Е.Л.

Буктрейлер – один из универсальных способов повысить интерес к чтению и обучению в целом. Понимание принципов аналитического и синтетического чтения, а также правильное расположение этапов в работе над буктрейлером позволят достичь тех результатов, который можно смело отнести к успешному образованию.

Буктрейлер – слово вошедшее в наш обиход. Это видеоролик, цель которого – реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств.

Важность чтения нельзя переоценить. Это возможность раскрыть свои увлечения, интересы. Это раскрытие своего «Я», что крайне важно при взрослении и становлении ребенка. Во время чтения «... создается своеобразная эмоционально наполненная среда увлеченных детей и педагогов, в которой осуществляется «штучная выделка» настроенных на успех романтиков, будущих специалистов в различных областях». В данном случае – в искусстве изготовления буктрейлера.

Всем известно, что чтение книг способствует умственному развитию детей, улучшает детское воображение, фантазию, учит ребенка общаться с окружающим миром. Когда ребенок читает книгу, ему приходится много думать над поступками героев, сюжетом книги. Мозг читающего учится находить нестандартные ответы на возникающие в книге вопросы. Читатель начинает предугадывать сюжетные повороты в книге. Размышление над прочитанным даёт хорошую пищу для мозга, развивает интуицию. Это замечательный путь для саморазвития, самосовершенствования. В процессе чтения ребенок узнает много новых для себя понятий и слов, учится выражать свои мысли кратко, образно и грамотно. Но вот какие именно книги выбрать для прочтения и, как следствие, для будущего изготовления буктрейлера – это каждый ребенок определяет самостоятельно. Итак, какое направление следует выбрать?

- Классическая литература развивает чувство прекрасного, учит размышлять и анализировать. Расширяет кругозор читающего, стимулирует воображение и мышление. Именно произведения классической литературы являются наиболее востребованными при изготовлении буктрейлеров.
- Поэзия, современная или классическая, является неистощимым источником для создания буктрейлеров. Хорошая поэзия учит воспринимать ассоциативный ряд, развивает образное мышление.
- Научная литература будет очень интересна тем читателям, кто увлечен проблемами естественных и точных наук, физикой, астрономией, медициной или биологией. Создание буктрейлера на основе научной литературы встречается достаточно редко, но не менее интересно.

Буктрейлер
Синтетическое чтение
Аналитическое чтение
Тизер
Идея
Сценарий
Языковой материал
Режиссёрско-
постановочный сценарий
Монтаж
Видеоряд

- Работа над буктрейлером возможна даже на основе философской литературы. Без особой подготовки в книгах философского направления легко запутаться, ведь многие из них не адаптированы для среднестатистического читателя. Возможно на первых порах следует обратиться к такому жанру как новелла, которая очень популярна среди читателей.

Важнейший принцип изучения иностранного языка – это владение синтетическим и аналитическим видом чтения.

При аналитическом чтении внимание читающего обращено на языковое оформление текста. Читающий пытается понять и перевести более сложный текст, в большинстве случаев при помощи словаря.

При синтетическом чтении читающий сосредотачивает свое внимание на содержании, которое воспринимается быстро, так как направлено на понимание простых текстов. Нет необходимости применять перевод и анализ. Современные исследования показывают, что более эффективно начинать учить синтетическому чтению, так как учащиеся овладевают умением понимать отрывки из текста, не прибегая к помощи словаря.

Количество незнакомых слов не должно препятствовать пониманию текста. Понимание содержания текста достигается, к примеру, уверенным владением языковым минимумом, который помогает сделать в процессе чтения незнакомые слова знакомыми.

Для читающего так же важно умение опустить маловажные для понимания текста моменты. Необходимо уметь выделить в тексте незнакомые слова. Важно постараться понять их на основе контекста. Полезно так же провести словообразовательный анализ.

При чтении книги, которая станет основой буктрейлера, крайне необходимо сначала пройти стадию синтетического чтения, а затем стадию аналитического чтения.

И вот книга прочитана. Перед нами стоит новая задача – увлечь других читателей этой книгой, создать буктрейлер.

Один из принципов создания буктрейлеров – использование тизера. Тизер – это рекламное сообщение, построенное как загадка, которая содержит часть информации о продукте, но при этом сам товар не демонстрируется. Чтобы создать интригу вокруг нового товара, используют тизеры. Продвижение книги – отличный способ использовать такой приём.

Создание буктрейлера менее регламентировано, что дает широту взаимоотношений, возможностей и создает лучшие условия для мотивации чтения.

При внедрении работы над буктрейлером необходимо проследить связь урочной и внеурочной деятельности. Для этого мы предлагаем следующую схему:

1. Выбор темы для буктрейлера в соответствии с планированием на основе школьной программы. На продвинутом этапе возможно сочетание нескольких тем в рамках одной проектной работы.
2. Отбор лексических единиц и грамматических структур в соответствии с выбранной темой.
3. Составление таблицы:

#	Тема	Лексика уроков	Дополнительная лексика	Грамматика	Примечания
1		to be famous, to be located, to be surrounded, curtain, guest, owner	manor, carriage, high rank, political plot, estate	пассивный залог, простое прошедшее время	

Проектная работа в форме фильма–буктрейлера может быть организована по любой школьной тематике. Но по каждой теме создавать буктрейлеры невозможно из-за объёма работы. Обычно планируется не более трех буктрейлеров в год.

Этапы работы над фильмом–буктрейлером:

1. Возникновение или рождение идеи. При дальнейшей работе этой идее должно быть подчинено все: средства (технические, языковые), приемы. В противном случае фильм рассыпается на видеофрагменты, и главная идея не будет просматриваться, не будет ответов на вопросы «Зачем?», «Что хотел сказать автор?»
2. Написание сценария. На этом этапе важно учесть основные моменты драматургии любого произведения. История, которую рассказывают авторы проекта, должна включать в себя экспозицию (пролог), завязку, перипетии, кульминацию, развязку, сквозное действие.
3. Отбор языкового материала (грамматика, лексика). Заполнение таблицы (см. выше). Но лексика и грамматические структуры могут дополняться в течении работы над фильмом.
4. Фонетическая работа и постановка голоса.
5. Сбор материала:

6. Написание режиссёрско-постановочного сценария:

Кадр	План	Содержание кадра	Текст		Шумы	Музыка	Примечания
			В кадре	Закадровый			
1	Общий	У доски Мальвина, за партами сидят Пьеро, Артемон и Буратино.	Look at the pictures. Match the pictures and the titles. (Мальвина)	–	–	–	–
2	Крупный	Лицо Буратино.	Если вы думаете, что сказка о Буратино – это история о деревянном мальчике,	–	–	–	–
3	Средний	Буратино.	то вы сильно ошибаетесь.	–	–	–	–
4	Общий	Артемон, Пьеро пишут за партой.	Это история об умении дружить.	–	–	–	–
5	Горизонтальная панорама	Артемон, Пьеро, Мальвина у доски с указкой.	Это история о том, что необходимо учиться.				

7. Создание видеоряда. Источниками видеоряда могут быть:

- собственная видеосъёмка;
- отрывки видео (уже созданные художественные и документальные фильмы);
- изображения (картинки, фотографии);
- флэш-технологии.

Для нелинейного монтажа используется программа *Adobe Premiere*. Звуковое решение фильма – буктрейлера включает в себя запись текста через микрофон, поиск музыкальных произведений, звуковых эффектов, работа со звуком в монтажной программе.

8. Постпродакшн (форматирование фильма).

Таким образом, для создания фильма-буктрейлера необходимо организовать следующие занятия для учащихся: фонетика, лексико-грамматические занятия, навыки перевода, ораторское искусство, сценарное мастерство, операторское мастерство, видеомонтаж, режиссура фильма, звуковое решение фильма.

Как видно из выше перечисленных разделов, для создания проекта требуется большая группа уча-

щихся, в которой каждый находит свою нишу: оператор, сценарист, монтажер, диктор, переводчик и т. д.

При анализе результатов работы отмечено, что учащиеся, работающие в проекте, отличаются беглостью при чтении текстов, более быстро и качественно делают переводы текстов. Они отличаются композиционной грамотностью при составлении монологических высказываний и письменных работ. После овладения технической стороной создания фильма у учащихся повышается уровень овладения информационно – коммуникативными технологиями. Работа в большом творческом коллективе способствует развитию навыков работы в группе, где ребята самостоятельно способны определять свою роль и место, работать на единую цель, поддерживая друг друга. А поиск материала, работа со сценарием и языковыми структурами в процессе работы формирует навык самостоятельной работы.

И в заключении, отдельно хочется сказать о реализации учащимися, занятыми в проекте, своих способностей, повышении самооценки и уверенности в себе, особенно если проект оказался удачным, и, благодаря буктрейлеру, появились новые поклонники книги.

Литература

1. Болокова Н. К. Внеаудиторное чтение и его польза в успешном овладении английского языка // Молодой ученый. 2010. №7. С. 250-252.
2. Каргина Е. М. Особенности внеаудиторного чтения в неязыковом вузе // Молодой ученый. 2015. №9. С. 1079-1081.
3. Клычкова И. Психологические особенности обучения чтению на иностранном языке: пособие для учителя. М.: Просвещение, 1983.

Формирование навыков смыслового чтения у младших школьников при создании буктрейлера

Кузьмина Т.С.

Статья посвящена проблеме формирования метапредметного универсального учебного действия – смыслового чтения на уроках чтения в начальной школе. Рассмотрены вопросы о том, как научить детей рассуждать, анализировать события и поступки героев книг, сформировать способность понимать авторский замысел и когда следует учителю начинать работать над формированием навыка смыслового чтения. Приводятся примеры из опыта работы.

Современному обществу нужен человек, умеющий добывать самостоятельно новые знания и применять их в разнообразной деятельности.

Как этого достичь и воспитать вдумчивого читателя? Как научить детей рассуждать, анализировать события и поступки героев книг, сформировать способность понимать авторский замысел? Это станет возможным, если на уроках дети будут овладевать важнейшим метапредметным универсальным учебным действием – смысловым чтением.

Когда следует учителю начинать работать над формированием навыка смыслового чтения?

Как только школьник овладел технической стороной чтения и завершился букварный период, учитель, помимо совершенствования технической стороны чтения, параллельно работает с детьми над смысловой стороной чтения. Ребёнок должен понимать, зачем он читает.

А так как у современного школьника преобладает экранный тип восприятия информации и общение с «гаджетами» стоит на первом месте, то для того, чтобы привлечь ребят к чтению и заинтересовать их, мы на уроках с ребятами стали создавать небольшие видеоролики (классе есть ноутбуки MacBook). Сначала на уроках, с целью обучения работать в программе видеомонтажа, подбираем понравившиеся картинки и делаем слайд-шоу, которое было картинным планом к литературному произведению. Затем стали учиться выделять и отражать ключевые моменты, через анализ произведения, инсценировать и снимать их. А потом стали создавать полноценные видеоролики. Это позволило соединить воедино умение работать в компьютерных программах, которое формируется у ребят в соответствии с ФГОС НОО с 1-го класса, и вдумчивое чтение книги. При этом чтение становится первичным, ведь без осмысления произведения не создашь видеоролика.

По окончании курсов повышения квалификации по программе «Развитие мотивации обучающихся к досуговому смысловому чтению на основе использования технологии медиапроектирования» был создан буктрейлер, с целью прорекламировать книгу к уроку. В съемках видеоролика принимали участие все ребята нашего класса. Дети были в восторге!

Буктрейлер – это ролик-миниатюра, составленный по мотивам прочитанной и любимой книги. Нельзя не отметить, что создание рекламного ролика-буктрейлера – популярное направление в современном мире. Эти ролики сочетают в себе

- # Начальное общее образование
- # Метапредметные результаты
- # Универсальное учебное действие
- # Смысловое чтение
- # Буктрейлер
- # Технология медиапроектирования



литературу, рекламу, кино и IT-технологии. Практически это проект книги, с помощью которого можно поделиться своими читательскими предпочтениями, раскрыть свои творческие способности и научиться выделять главное. После просмотра ребятам было предложено попробовать самим создавать такие ролики, а на родительском собрании рассказано об этой работе.

Ребята учились работать в компьютерной программе, монтировать видео, накладывать звук и создавать свой медиапроект. Затем у них стали получаться полноценные буктрейлеры.

Учащиеся с третьей четверти 1-го класса ведут читательские дневники, в которых пишут о понравившихся книгах. Страницы лучших дневников публикуются на сайте: www.kuzmina-ts.ucoz.ru/. Но как прорекламировать эти самые интересные книги, чтобы их захотелось прочитать всем ребятам? На сайте были собраны ссылки на лучшие медиапроекты, опубликованные на сайте «Страна Читалия», для того, чтобы ребята видели к чему надо стремиться.

Благодаря проделанной нами работе, ребята стали больше читать книги и, в первую очередь, именно те, которые были прорекламированы одноклассниками. Например, ученица Ангелина Ж., сделала буктрейлер по книге Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц», после просмотра буктрейлера в классе, именно эту книгу захотели прочитать 18 человек из класса.

В декабре ребята решили принять участие во Всероссийском конкурсе «Страна Читалия». Они испытали огромную радость, когда работы заняли призовые места в номинациях «Книги к уроку» и «Селфидневник». Это позволило ребятам самореализоваться, открыть в себе новые возможности и научиться пониманию информационной, смысловой и идейной сторон произведения. А самое главное – развивать интерес к чтению. Ведь никакие современные технологии не способны заменить книгу!

Обучение осознанному применению приемов понимания прочитанного текста с использованием медиапроектов (в форме буктрейлеров)

Самойленко Л.А.

*«Чтение – вот лучшее учение.
Следовать за мыслями
великого человека – есть наука
самая занимательная»*

А.С.Пушкин

Как учить детей осознанному применению приёмов понимания текста, как превратить использование этих приёмов в привычку?

Современные школьники читают без желания. Постоянно приходится искать какие-то приёмы, чтобы привлечь их внимание к книге. В статье рассмотрены приемы мотивации учащихся к осознанному чтению с использованием технологии медиапроектирования.

Осознанное чтения
Внеурочная деятельность
Технология
медиапроектирования
Буктрейлер

В 2017 году в нашей гимназии в рамках внеурочной деятельности появился предмет «Чтение для всех: приключение книги в мире компьютеров». Я заинтересовалась этим предметом, новой технологией. Привлекла ребят и родителей. Дети начали приносить на урок книги, вместе стали читать, анализировать. Читала им вслух, а они мне. Рисовали героев, импровизировали, читали по ролям, пересказывали, сочиняли.

Учителя по-разному воспринимают новое. Кто-то говорит, что это всё давно известно, другие скептически полагают, что в условиях нашей традиционной классно-урочной системы вряд ли получится реализовать новые идеи программы. В нашем случае возникают вопросы: что же такое буктрейлер и какое место он занимает в разнообразных классификациях и системах? Я со своими учениками, родителями пыталась разобраться и думаю, нам это удалось.

Буктрейлер уже не является новым, уникальным явлением. Эта информационная практика изучается многими учителями, культурологами, критиками, литературоведами, которые выделяют разные функции буктрейлеров: коммуникативную, эстетическую, рекламную. Так, по словам Светланы Водолазской, «с помощью буктрейлеров можно сформировать звуко-зрительные и сенсорно-виртуальные представления, которые позволяют гармонизировать внутренний и внешний планы полихудожественного пространства. Технологические инновации дали возможность найти способы практического создания и широкого распространения видеорекламы книги. С появлением сетевых технологий, в частности с началом активного развития сети Интернет и увеличением пропускной способности каналов связи, а также появлением сервисов обмена файлами и видеохостинга, компрессирования и декомпрессии мультимедиа данных, удешевляется и облегчается распространение видеоматериалов, позволяет издателю или стороннему создателю буктрейлеров доставлять рекламные видеоматериалы целевому потребителю. <...> Используя достижения аудиовизуальной культуры, буктрейлер призван в динамичной и увлекательной фор-

ме донести до потенциального читателя рассказ о книге. Ориентированность на передачу информации с помощью видеофрагментов позволяет привлечь внимание медийного человека с ослабленной коммуникационной саморегуляцией и хаотичностью мировосприятия, сосредоточена на серфингирующем способе потребления информации» [1].

С.С. Соколов вписывает возникновение практики буктрейлеров в мировой контекст развития медиатехнологий и рассуждает о формах её реализации: «Ощутимый эффект этого своеобразного «инструмента» продвижения книжной культуры был оценен очень быстро. Новое явление, а его реальная популярность началась с 2005 года (с развитием видеохостингов и социальных сетей), получило развитие через включение в рекламные книжные кампании в США и Европе, учреждение премий и проведение конкурсов на лучший буктрейлер. Тому, что это – не локальное явление, служит наглядным подтверждением развитие подобных практик и в России. Солидные российские издательства организуют не только производство подобного видео-продукта с привлечением профессионалов, но и проводят конкурсы буктрейлеров. Достаточно упомянуть прошедший летом 2012 года конкурс Videobooks, устроенный московским книжным магазином Dodo Spase, или начавшийся в ноябре 2012 года первый Всероссийский конкурс – парад Буктрейлеров.

Дело не ограничивается «столичными начинаниями». Нередки случаи, когда провинциальные библиотеки организуют праздники и конкурсы буктрейлеров, к участию в которых непосредственным образом привлекают непрофессионалов. Помимо того, что подобные формы сами по себе активизируют читательскую аудиторию, библиотеки получают возможность формировать электронные фонды буктрейлеров и использовать их по прямому назначению» [6].

Безусловно, в первую очередь буктрейлер рассматривается в контексте развития мультимедийных технологий как способ визуализации текста.

При этом чаще всего принято говорить о буктрейлерах в контексте развития художественного чтения в целом и детского чтения в частности. Современная ситуация мультитехнологичности, быстрого развития информационных устройств выдвигает свои требования к организации детского школьного и внешкольного чтения. Родители зачастую не в состоянии разобраться в эклектичной книжной среде и не могут сориентировать детей в выборе ценного из мощного информационного «потока».

Е. И. Голубева говорит о задаче «методической», а также «библиографической помощи родителям» [4]. Она пишет о том, что собранные несколькими поколениями

ями домашние библиотеки не всегда отвечают запросам современных молодых людей. Должна быть обновлена картина чтения не только ребёнка, но и взрослого, однако расширения представлений о современных книгах не происходит по многим причинам; среди них Голубева выделяет: высокую стоимость изданий, нехватку информации о литературе, отсутствие скоординированных действий библиотеки – школы – СМИ – семьи.

В этой ситуации создатели книжных трейлеров и организаторы конкурсов буктрейлеров среди детей воздействуют интерес подростков к быстрому получению информации, к яркой «картинке». Таким способом стремятся вызвать опосредованный интерес к книге: не напрямую, а с помощью сопутствующих механизмов. Как пишет Т.М. Плехотнюк, «... самое время взять на вооружение сильные стороны визуальной культуры. То, что с её помощью можно неплохо продвигать литературу, ни для кого уже не секрет. Признайтесь, кто из нас не ощутил массовый приток читателей после выхода сериалов «Мастер и Маргарита» (2005), «Шерлок Холмс» (2010, 2012), экранизаций произведений Умберто Эко (1986) Пушкина (1995), Толкиена (2001), Достоевского (2003), Дэна Брауна (2003), Рыбакова (2004), Гоголя (2009)?

Хорошая экранизация эстетически обогащает зрителя, уже знакомого с произведением литературы. У зрителя же, которому еще не довелось читать роман или повесть, она вызывает желание обратиться к первоисточнику. Кроме того, с помощью таких средств, как крупный план, монтаж, музыка, талантливая актерская игра кинематограф переводит Слово в зрительный и звуковой ряд, что создает эффект непосредственного присутствия» [2].

Не все рассматривают буктрейлер как однозначное положительное явление. В частности, Л. Н. Якина указывает на опасность профанации смыслов художественного произведения в упрощённой версии его визуализации. «Данная модель буктрейлера ведет к возникновению сложных проблем, касающихся визуализированного представления содержания книги – целостного авторского текста. Речь идет об адекватности интерпретации художественного текста, по сути, создании нового текста-высказывания в переводе вербального текста на языки других способов коммуникации, существующих по своим



специфическим законам (в том числе, язык компьютерной игры). Для читателя парадокс заключается в том, что сначала он знакомится с видеороликом, а потом, возможно, обратится к самой книге, уже имея некие заданные ориентиры восприятия» [7]. Названная опасность заставляет, по мнению автора, относиться к буктрейлеру двояко. С одной стороны, он может стимулировать интерес к чтению, с другой – приводит к расширению массового сознания и поверхностной интерпретации.

Одним из серьезных, последовательных исследователей буктрейлеров является Ю.В. Щербинина, которая также отмечает преимущества и недостатки этой культурной формы. Ю. Щербинина посвятила буктрейлерам раздел книги «Время библиоскопов». Автор отмечает, что буктрейлер становится заметной частью издательской индустрии и явлением книжной культуры в целом. Ю. Щербинина предлагает две классификации: во-первых, выделяет три разновидности буктрейлеров по способу воплощения: игровые (минифильм по книге); неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, фотографиями...); анимационные (мультипликационный фильм по книге). Во-вторых, классифицирует буктрейлеры по содержанию: повествовательные (внимание к сюжету, эпизация); атмосферные (читательское отношение, эмоции); концептуальные (ключевые идеи текста)[6].

Признавая закономерность развития практики визуализации в связи с расширением технологических возможностей, Ю. Щербинина, тем не менее, сомневается, что буктрейлеры способны повысить качество чтения: «... содержание книги не равно механической сумме идей, система образов не тождественна совокупности художественных деталей. Однако создатели буктрейлеров часто используют именно такой подход – репродуцирование разрозненных фрагментов текста, фрагментарное воспроизведение отдельных образов. Превращаясь в клип, текст «демонтируется», утрачивает целостность. Аналогично при компьютерном переводе текстовых программ иногда возникает т.н. «код абракадабры» – хаотический набор графических знаков. Визуальное перевоплощение оборачивается текстовым развоплощением. Но такова клиповая основа всей современной культуры: мозаичность, дробность, дискретность» [6].

Н. В. Шевцова подробно описывает историю появления буктрейлера как новой культурной практики в начале 2010-х годов, называет издательства и организации, проводящие конкурсы буктрейлеров. Сам автор является сторонником создания буктрейлеров по произведениям классической литературы, отстаивая позицию, что они «в меньшей степени оказывают давление на воображение читателя, поскольку тексты, как правило, известны ещё со школьной программы» [6]. Н. В. Шевцова выделяет коммуникативную функцию буктрейлеров как имеющую первичную значимость.

Понятно, что разные исследователи сходятся не только в том, что буктрейлер не является книжной «пантелей», но может сыграть важную роль в формировании интереса маленьких читателей к книге, но и в том, что буктрейлер становится действенным, если он является качественным (сосредоточенным на ключевых проблемах книги; грамотно использующим визуальный ряд и художественные эффекты и т.п.)

Современным школьникам легко общаться и выражать свои мысли посредством компьютерных технологий, позволяющих ярко и наглядно выразить свой внутренний мир.

В процессе работы над буктрейлером обучающийся проходит ряд этапов.

1. Выбор книги для рекламы. На первых занятиях идет выявление и обсуждение личных читательских предпочтений. Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это и реклама новых книг, и продвижение книг-юбиларов. Но самое главное выбранная книга должна нравиться. Проходят уроки-реклама книги. Книгу необходимо выбрать, часто из 2-3 выбрать одну, любимую. Проходят дискуссии о сильных и слабых сторонах выбранной книги, защита своего выбора перед другими учащимися. Ребенок выражает свое отношение к прочитанному. Когда с книгой определились, начинается обсуждение книги. Формируются проектные группы. Перечитывается книга и фиксируются в речи наиболее значимые впечатления от прочтения текста.
2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст). Анализ содержания – основные смыслы, ценности, образы героев, события. Пишется девиз (слоган). Выстраиваются смысловые блоки (сюжет-фабула – стратегия подачи информации, кульминация). Если это повествовательный буктрейлер – должна быть интрига и выстроить сюжет необходимо таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. Если буктрейлер атмосферный – надо определить, какое же настроение у этой





книги и с помощью каких средств его можно передать. На уроках ученики прочитывают свои сценарии, корректируют написанное чужое и свое.

3. Подбор материалов для видеоряда. На данном этапе необходимо подобрать картинки, отсканировать или самим нарисовать иллюстрации к книге, снять свое видео или найти видео в интернете. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, хотя велик соблазн заимствовать материал из экранизаций (мультипликационных или художественных фильмов). Тогда можно в буктрейлере подчеркнуть, чем книга лучше и интересней экранизации.
4. Создание звукоряда. Можно записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию или подобрать музыку. При монтаже ролика, его озвучивании без помощи родителей не обойтись.
5. Выбор программы для работы с видео.
6. Работая над видеороликом, можно использовать анимацию.
7. Заключительный этап – видеомонтаж (вырезать, «склеить» несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры, наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, «свести» звук).
8. Презентация медиапродукта-буктрейлера приглашенной учащимися группе зрителей, оценка позитивных моментов, построения плана коррекции ролика. Коррекция работы. Защита своей работы на школьном конкурсе «Страна Читалия».

Определился круг ребят, которые с интересом ходят на уроки «Чтение для всех: приключение книги в мире компьютеров». Призёрами в конкурсе Всероссийском конкурсе буктрейлеров 2018 года стали Губайдуллин Д., Валивач Ю., Маткина М.

В этом году нас стало больше. Круг интересов расширился, а это значит, мои школьники будут больше читать и больше создавать видеороликов.

Литература

1. Водолазская С. Буктрейлер как способ визуальной коммуникации через видеохостинги // Инновации в науке. 2015. № 46. С. 75-79.
2. Плохотнюк Т.М. Новое блюдо библиотечной кухни. Буктрейлер подан // Библиотечное дело. 2012. № 6 (168). С. 20-22.
3. Соколов С.С. Буктрейлер и специальные события в продвижении культуры чтения / Книжная культура региона: Исторический опыт и современная практика. Материалы III Всероссийской (с международным участием) научной конференции. Челябинск, 23 апреля 2014. С. 362-365.
4. Чудинова В.П., Голубева Е.И., Сметаникова Н.Н. Детские проблемы детского чтения: Детское чтение в зеркале «библиотечной» социологии. М., 2004.
5. Шевцова Н.В. Коммуникативная функция буктрейлеров к произведениям классической литературы // Челябинский гуманитарий. 2012. № 3 (20). С. 68-74.
6. Щербина Ю. В. Время библиоскопов: Современность в зеркале книжной культуры. М., 2016. С. 85-90.
7. Якина Л.Н. Буктрейлер – культурное явление? // Человек в мире культуры. 2014. С. 42-45.

Сотрудничество детей и взрослых: разнообразие традиций семейного чтения

Тимофеева М.К.,
Ефимова Е.А.,
Ягодарова О.Н.

В воспитании и разностороннем развитии ребенка важнейшее значение имеют сотрудничество детей и взрослых, разнообразие традиций семейного чтения. Авторы статьи на основании изучения источников отмечают общую тенденцию снижения интереса к чтению вообще и к семейному чтению, в частности. Выявляются причины исчезновения традиции семейного чтения. Даются рекомендации для родителей, воспитателей и библиотекарей по методике проведения семейного чтения, по созданию буктрейлера. Предлагаются меры по повышению значимости книги в семье. Буктрейлер, как один из способов сотрудничества детей и взрослых. Статья подчеркивает необходимость возобновления традиций семейного чтения и нестандартный подход к сотрудничеству детей и взрослых.

Семейное чтение
Медиапроектирование
Буктрейлер
Сотрудничество
Познание
Детская литература

*Дети становятся читателями
на коленях своих родителей.
Эмили Бухвальд*

Ребенок развивается в процессе общения со взрослым. В основе этого процесса лежит эмоциональный контакт взрослого и ребенка, постепенно перерастающий в сотрудничество, которое становится необходимым условием его развития.

В развитии ребенка одно из важных мест, наряду с играми, музыкальным, художественным развитием, занимает чтение. И первая встреча с книгой происходит в семье.

Традиции семейного чтения уходят своими корнями в глубокую древность: еще до развития книгопечатания в семье читались рукописные книги религиозного содержания, которые передавались из поколения в поколение. В последующее время, после появления печатных изданий, книга стала более доступной, и родители, которые заботились об интеллектуальном развитии своих детей, широко практиковали семейные вечера с чтением книг. В ранние времена была распространена модель чтения книги вслух в семейном кругу, когда присутствовали все или почти все члены семьи.

В настоящее время традиции семейного чтения не исчезли полностью, но поддерживаются только в некоторых семьях. Для выяснения вопроса о роли семьи в формировании навыков чтения у ребенка и в развитии его познавательного интереса, необходимо выделить две составляющих: книгу и собственно семью. Первая составляющая не вызывает особых вопросов. Сейчас нахождение нужной книги не является проблемой: издательства публикуют много детской литературы с прекрасными иллюстрациями, высокого полиграфического качества, для детей любого возраста. Книгу можно не только купить в свободной продаже, но и взять в библиотеке; на крайний случай, можно найти нужную книгу в электронном формате.

Следовательно, проблема формирования или поддержания сотрудничества детей и взрослых семейного чтения – в семье, в ее желании или нежелании читать книгу ребенку, проводить беседу по прочитанному материалу. Известно, что семья формирует навыки ребенка и способствует развитию его способностей. Чтение, книга являются основным инструментом познания мира, формирования интереса к изучению нового, развития мышления и речи ребенка. Много читающие родители стараются приобщить к чтению ребенка, на собственном примере осознавая, как много чтение дает для развития интеллектуальных способностей, для познания мира и самого себя. В таких семьях сотрудничество детей и взрослых, это традиции семейного чтения, которые развиваются и совершенствуются. При этом все важнейшие функции чтения (такие, как познавательная, воспитательная, развивающая, рекреационная, коммуникационная) реализуются одновременно, что делает эту модель семейного чтения чрезвычайно эффективной [1].

Главная трудность на пути восстановления семейного чтения – в уменьшении интереса детей к чтению вследствие отсутствия навыков чтения, которые закладываются в семье. Нынешние родители – это дети поколения 90-х годов, характеризующихся нестабильностью, экономическими проблемами и постоянным реформированием, в том числе, в системе образования. Они не получили навыков семейного чтения, вследствие постоянной занятости их родителей в то беспокойное время, они сами читают мало, многие из современных родителей считают чтение книг анахронизмом.

В исследованиях приводятся такие данные: в настоящее время большая часть родителей (78%) не смогли назвать произведения современных детских писателей, только 5% опрошенных родителей смогли вспомнить названия 1-2 детских периодических изданий [2].

В современных домашних интерьерах почти не встречаются домашние библиотеки, исчезает традиция их формирования и передачи последующим поколениям как семейной ценности. Даже при желании приобщить своих детей к чтению, молодые родители часто испытывают затруднения при выборе книг для своих детей. Между тем, по мнению специалистов, «детское чтение – интеллектуальный ресурс страны, главный резерв развития человеческого потенциала нации» [3]. Под угрозой находится развитие человеческого капитала, необходимого для создания общества будущего.

В задачу педагогов, библиотекарей, писателей, ученых входит работа по возрождению престижа семейного чтения. Необходимо разработать рекомендации ро-

дителям по формированию традиций семейного чтения. Рекомендации могут быть основаны на практической деятельности и собственных наблюдениях педагога.

Приведенные в литературе советы родителям от ведущих специалистов в области детской книги можно свести к следующему:

- 1) чтение книг ребенку должно входить в дневное расписание родителей. Обстановка при чтении должна быть максимально комфортной и спокойной; лучше всего это делать перед сном ребенка. Важно, чтобы ребенок чувствовал присутствие взрослого физически: ребенка можно посадить на колени или сесть рядом, тогда ребенок будет чувствовать себя более защищенным и спокойным. Если ребенок устал, не хочет слушать, нужно прекратить чтение;
- 2) для маленьких детей чтение не должно превышать 30 минут; можно разбить это время на несколько периодов в течение дня; у старших детей после получасового периода чтения можно спросить, хочет ли он продолжить чтение;
- 3) очень важен выбор книги. Если родитель не уверен в своем выборе, ему следует спросить у воспитателя или библиотекаря, какую книгу выбрать. Старшие дети могут сами выбирать книгу для чтения;
- 4) родителям нужно просматривать содержание книги перед чтением: перед сном лучше читать произведения, вызывающие спокойные эмоции, в течение дня можно выбирать для чтения книги, которые могут вызвать вопросы, потребуют обсуждения;
- 5) ребенок должен иметь свободный доступ к книге: после чтения он должен иметь возможность вновь полистать понравившуюся книгу, рассмотреть иллюстрации, задать вопрос о том, что непонятно и получить ответ;
- 6) желательно записать ребенка в детскую библиотеку в самом раннем возрасте: библиотека покажет многообразие детской литературы, научит выбирать книгу по своему интересу и бережно относиться к книге. Кроме того, библиотекарь поможет ориентироваться в потоке книг.



Что дает сотрудничество детей и взрослых, как семейное чтение для семьи и ребенка? Традиции семейного чтения помогут семье сплотиться, почувствовать себя ближе друг к другу, определить темы, общие для обсуждения. Чтение вслух эмоционально обогащает родителей, открывает для них чувства и переживания ребенка. В роли чтеца могут выступать как мама, так и папа, а также старшие члены семьи и старшие дети.

Слушая, ребенок представляет зрительные образы, фантазирует, ассоциирует себя с героями книг.

Дети учатся внимательно слушать, что важно для процесса обучения. Им нравится, если родители интонируют чтение, и в дальнейшем они сами будут стараться читать с выражением.

По мнению исследователя детского чтения, «маленькие ребята жаждут общаться с родителями»: вместе с мамой (папой) читать сказку, вместе переживать за добрых героев, вместе тревожиться, печалиться, радоваться, вместе наслаждаться «дивным звучанием родного языка, открывая красоту и смысл слов» [4].

Традиционно главным институтом воспитания является семья. То, что ребенок в детские годы приобретает в семье, он сохраняет в течение всей последующей жизни. Важность семьи как института воспитания обусловлена тем, что в ней ребенок находится в течение значительной части своей жизни, и по длительности своего воздействия на личность ни один из институтов воспитания не может сравниться с семьей.

ФГОС уделяет особое внимание взаимодействию педагога, ребенка и родителей. Суть взаимодействия педагога и семьи заключается в том, что обе стороны заинтересованы в раскрытии и развитии в ребенке лучших качеств.

С момента, когда ребенок поступает в образовательное учреждение, возникает «педагогический треугольник: педагог – ребенок – родитель». От того, как складываются отношения между педагогами, детьми и их родителями зависят и достижения в воспитании и развитии детей.

Любой педагог скажет, что с детьми работать легче, чем с родителями. Но сделать родителей активными участниками педагогического процесса – одна из главных задач образовательного учреждения. Родители должны быть убеждены, что их участие в жизни образовательного учреждения важно не потому, что так хочет учитель или воспитатель, а потому, что это важно для развития их ребёнка. Они должны постоянно развиваться вместе со своими детьми, идти в ногу со временем, от вклада родителя в собственное саморазвитие напрямую зависит то, каким развитым окажется ребёнок. Задача педагога – помочь родителям осознать свою родительскую воспитательную миссию как величайшую ответственность за будущее ребёнка.

Очевидно, что активное вовлечение родителей в образовательный процесс повышает эффективность обучения и воспитания детей. Одним из способов вовлечения родителей в учебный процесс, стало создание буктрейлера – небольшого видеоролика, рассказывающего в произвольной художественной форме о книге. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам с помощью визуальных средств. Ни для кого не секрет, что у современного ребенка преобладает экранный тип восприятия информации, «общение» с гаджетами стоит на первом месте в проведении свободного времени. Изменить ситуацию ограничениями и запретами невозможно, да это и не самый лучший путь в выстраивании отношений с детьми. Как раз в создании буктрейлера соединяется воедино умение работать в компьютерных программах, преимущественно экранный тип восприятия информации и чтение книги. Чтение становится первичным – без осмысления произведения не создашь буктрейлер, который привлечет внимание к книге. К чтению книги придется возвращаться много раз. Нельзя не отметить, что создание рекламного ролика – буктрейлера – популярное направление в современном мире. Эти ролики сочетают в себе литературу, кино, рекламу и IT-технологии.

Маленькому ребенку создать буктрейлер без помощи взрослого довольно сложно, поэтому без сотрудничества с родителями не обойтись. Не только чтение, но и обсуждение прочитанного, осмысление, проектирование медиапродукта, работа в компьютерных программах – вот далеко не все виды сотрудничества ребенка и взрослого при создании буктрейлера. Сейчас, когда очевидным стал факт тесного взаимодействия между детьми и родителями в процессе создания медиапроектов-буктрейлеров по прочитанным книгам, можно точно сказать, что эта деятельность сближает, инициирует новые семейные ценности, новые способы общения [2].





Родителям было незнакомо само слово «буктрейлер», а уж как его можно сделать никто не представлял. И тут на помощь приходит воспитатель или учитель. Совместно определяли цели деятельности, совместно планировали предстоящую работу, совместно распределяли силы, совместно контролировали и оценивали результаты работы. Перечитывали, обсуждали, составляли сценарий, снимали, монтировали, переделывали, ждали результатов конкурса. Процесс создания буктрейлера оказался таким познавательным, увлекательными и полезным!

И выиграли все! Состоялся интеллектуальный, эмоциональный, творческий взаимообмен. Дети, родители и педагоги получили незабываемое общение в процессе совместной деятельности. Родители ощутили свою значимость в жизни ребенка. Сложился коллектив единомышленников, получающих удовольствие от совместной работы.

В заключении, хочется отметить, что отношение к уровню развития читательской культуры личности, а также к процессу читательской деятельности сегодня изменилось и приобретает для общества чрезвычайно важное, даже первостепенное значение. Огромную, решающую роль в формировании культуры чтения детей играет семья, ее социокультурная среда и читательская культура родителей. Семейное чтение обладает поистине уникальными свойствами, способными создать благоприятную атмосферу и успешную почву для развития личности ребенка. Совместное чтение в семье может быть не просто опосредованным, но и выступать как сотворчество, а широкие возможности информационных технологий развивают новые тенденции традиций семейного чтения.

Литература

1. Мелентьева Ю.П. Семейное чтение: теоретический аспект/ Мелентьева Ю.П./Библиосфера, 2011, № 4 – Научный центр исследований истории книжной культуры – с. 11-16
2. Шипилова И.З. Библиотека семейного чтения как социокультурный институт/Шипилова И.З./ Вестник МГУКИ № 1 (69), январь–февраль 2016 –Московский Государственный Институт Культуры – с.216-220
3. Тихомирова И. И. Материалы к проведению общешкольного родительского собрания, посвящённого детскому чтению / Родительское собрание по детскому чтению / сост. Т. Д. Жукова. – М., 2007. – С. 13- 46.
4. Тимофеева И. Н. Что и как читать Вашему ребёнку от года до десяти : энциклопедия. для родителей по руководству детским чтением. – СПб., 2000. – 512 с.
5. Западаева М. Б. Эффективное взаимодействие учителя с родителями учащихся: теоретический аспект // Социальная педагогика. — 2014. — № 3. — С.112–119.
6. Мачехина О.Н. Реализация воспитательного потенциала семейного досугового чтения через создание медиапроектов-буктрейлеров.// Преемственность в образовании. – 2016. – 12(04) – С.6-12 – URL: <http://www.journal-preemstvennost.ru/2016/04/01/v012016-s1-p6/#v-01-2016-s0/v012016-s25-p1>
7. Самойленко Е. В., Костюнина Е. А. К проблеме организации взаимодействия учителя с родителями учащихся // Молодой ученый. — 2015. — №21. — С. 735-738.
8. Сметаникова Н. Н. Что актуально в продвижении и обучении чтению? // Образование. Книга. Чтение: текст и формирование читательской культуры в современной образовательной среде. М.: Русская школа. – 2010. – С. 24–32.
9. Шапошникова Е. А. Воспитание юного читателя в условиях партнерских отношений дошкольного учреждения, семьи и детской библиотеки // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 10. – С. 326–330. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56873.htm..>

Буклаборатория как инструмент развития «4К современного мира»

Хусайнова Л.З.

В данной статье представлен опыт школы по формированию soft skills – «4К современного мира» – через медиа-проектирование в формате «Школьная буклаборатория».

Не секрет, что в меняющихся условиях цивилизации необходимы так называемые надпрофессиональные навыки и умения, к которым относятся системное мышление, способность к межатраслевой коммуникации, умение управлять процессами и проектами, навыки программирования IT-решений.

В 2016 году президент Всемирного экономического форума в Давосе Клаус Шваб объявил, что началась Четвертая технологическая революция, где к 2020 году каждый востребованный сотрудник должен будет уметь: решать комплексные задачи; думать критически; творчески мыслить; управлять людьми; работать в команде; распознавать эмоции других людей и свои собственные, управлять ими; формировать суждения и принимать решения; ориентироваться на клиента; вести переговоры; быстро переключаться с одной задачи на другую.

Эти умения принято называть Soft skills (гибкие навыки, надпрофессиональные компетенции) в противовес Hard skills – «жестким», профессиональным навыкам.

В нашей стране специалисты в области образования сократили Давосскую десятку до системы из четырех ключевых навыков, которая получила название «Система 4К»:

1. Критическое мышление (Critical Thinking);
2. Креативность (Creativity);
3. Коммуникация (Communication);
4. Координация (Coordinating With Others).

Критическое мышление

это умение ориентироваться в потоках информации, видеть причинно-следственные связи, отсеивать ненужное и делать выводы. Чтобы находить решения даже в случае провала, надо понимать причины своих успехов и неудач.

Креативность

позволяет оценивать ситуацию с разных сторон, принимать нестандартные решения и чувствовать себя уверенно в меняющихся обстоятельствах. Человек с развитой креативностью становится творцом. Он может генерировать идеи и развивать начинания других людей. Преодоление трудностей превращается для него в увлекательную головоломку.

Коммуникация

Сейчас все находится на расстоянии телефонного звонка или сообщения практически круглые сутки. Умение договариваться и налаживать контакты, слушать собеседника и доносить свою точку зрения стало жизненно важным навыком.

Координация

(сотрудничество) тесно связана с коммуникацией, но относится к профессиональной сфере. Это умение определить общую цель и способы ее достижения, распределять роли и оценивать результат.

Soft skills
4К современного мира
Читательская компетенция
Буклаборатория
Буктрейлеры

Система 4К – это не каприз и стремление к инновациям ради инноваций, а необходимость, ориентированная на запрос работодателей, общества, времени, как основа для формирования гармоничной и счастливой личности.

Сегодня стало очевидно, что на выходе из образовательного учреждения, даже имея огромный багаж знаний, у ребят не сформированы цели, нет осознания и фиксации собственной мотивации. Парадигма 4К нацелена на то, чтобы воспитать гражданина свободного от стереотипов и зажимов, ориентированного на мультиязычность и мультикультурность, имеющего способность к художественному творчеству и эстетическому вкусу, а как будущего специалиста клиентоориентированного, умеющего работать с коллективами, группами и отдельными людьми. В режиме высокой неопределённости и быстрой смены условий задач, важно обеспечить жизнеспособность подрастающего поколения в стремительно меняющихся условиях цивилизации, актуализировать проблемы современной молодежи, остроту которых они сами не осознают, сделать правильный фокус, чтобы негативные тенденции трансформировать из деструктивных в конструктивные.

Сегодня цифровой мир «отъедает» примерно в два раза больше времени у подростков и захватывает фактически все их свободное время. Подобная экспансия интернета в жизнь детей, по словам ученых, стала возможной из-за того, что подростки почти полностью перестали читать книги, газеты и журналы. Современное общество отчетливо отражает кризис читательской компетентности современного человека. В настоящее время наблюдается ускоренное развитие информационных технологий, а также ощутимое сокращение доли систематически читающей части. Чтение в истории развития человечества всегда играло важную роль. Это один из главных способов социализации человека, его развития, воспитания и образования.

Первые десять лет жизни очень сензитивны к процессу формирования и становления читательской компетентности. Именно в данное время определяется, каким оно будет: активным или пассивным читателем. Благоприятная эстетическая, этическая и читательская ситуация развития является основой для мудрого и высоконравственного поведения в будущем. Обзор мировых практик показывает, что различные социальные институты актуализируют важность чтения. Страны Европы, США и Канады активно поддерживают интерес к чтению у детей и молодежи. В это процесс включаются и страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Африки. Страны поддерживают детское чтение по-разному. В ряде случаев национальная политика поддержки чтения

рассчитана на большие социальные группы, а на детском чтении делается особый акцент. С каждым днем становится очевидно, что эта проблема требует взаимодействия в общепланетарном масштабе. И, конечно, ключевым звеном этого взаимодействия является школа.

Чтение влияет на развитие морального облика и нравственных ориентиров подрастающего поколения. Ему отводится главная роль в эмоциональном, интеллектуальном, эстетическом развитии школьника, в формировании его миропонимания и национального самосознания, без чего невозможно духовное развитие нации в целом. Особенность литературного чтения как учебной дисциплины характеризуется сущностью данного предмета как культурного феномена: оно эстетически развивает мир, описывает богатство и многообразие человеческой жизни в разных литературных образах. Литература владеет огромным потенциалом, способным воздействовать на юных читателей, она приобщает их к духовно-нравственным ценностям нации и государства.

Привлечение подрастающего поколения к чтению зависит от многих факторов: семьи, образования и книгораспространения, и, конечно, наша школа не осталась в стороне от этой проблемы. На уровне школы мы пробовали много проектов, методов и технологий по популяризации чтения, медиаграмотности, но самым эффективным инструментом в этих проектах стала технология создания буктрейлеров, с которой мы познакомились благодаря Всероссийскому проекту «Страна Читалия». Наличие такого контента в образовательном пространстве школы помогает нам не только повысить уровень читательской активности, но и опосредованно развивать 4К.

Это и стало той нитью Ариадны, которая: формирует мотивацию к чтению, учит ориентироваться в потоках информации, видеть причинно-следственные связи, отсеивать ненужное и делать выводы (критическое мышление), позволяет оценивать ситуацию с разных сторон, принимать нестандартные решения и чувствовать себя уверенно в меняющихся обстоятельствах. Человек с развитой креативностью становится творцом. Он может генерировать идеи и развивать начинания других людей. Преодоление трудностей превращается для него в увлекательную головоломку (4К-креативность), ведь создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст) по сути, это самая сложная задача. Если это повествовательный буктрейлер – важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, если прочитаешь книгу. Если атмосферный – надо определить, какое же настроение у этой книги, и с помо-

щью каких средств его можно передать. Стоит взвешивать не то что каждое предложение, а каждое слово. Умение договариваться и налаживать контакты, слушать собеседника и доносить свою точку зрения, умение определить общую цель и способы ее достижения, распределять роли и оценивать результат стало ключевым навыком (коммуникация и координация).

Успешность буктрейлера зависит прежде всего от эмпатии, умения слушать и слышать друг друга, чувствовать и уважать своего зрителя, умение мягко вовлечь другую сторону в совместное творчество при поиске решения. Очень интересно наблюдать за ребятами в процессе работы. В первую очередь ребята должны освоить навыки работы в команде – создание буктрейлера – это сложная многоплановая система, где важна каждая деталь. Во-первых ребята учатся анализировать текст, определяют, чем же они хотят поделиться со зрителем, что останется за кадром для домысливания, предоставив простор для фантазии зрителю. Композиция кадра, технические возможности, режиссура, монтаж, предположение, как и какие ассоциации будут рождаться у зрителя, заинтересовать читателя, показать, насколько интересна книга.

Благодаря ключевой идее проекта «Страна Читалия» – популяризация чтения через медиатворчество, в школе развивается целый медиахолдинг. В него входят:

- школьный кинотеатр, где ребята показывают свои буктрейлеры и фильмы-экранизации известных романов;
- интеллект-киоск – за правильный ответ по прочитанной книге, получают билет на интересный фильм и пачку поп-корна для настроения;
- родительский клуб «Читать модно» – где родители рассказывают о любимых Инстаграм.

Очень интересны в данном контексте дискуссионные площадки на тему литературного произведения, по которому снят буктрейлер. Жанр и техника, в которой создается буктрейлер стимулирует детей к новым решениям нестандартных задач. Например, в буктрейлере по роману Келли Барнхилл «Девочка, испившая луну», дети захотели использовать театр теней, а жанр-эпическая сказка-фэнтези. Но это еще не все, «Страна Читалия» сподвигла нас к созданию собственной буклаборатории, где ребята сами создают не только буктрейлеры, но и книги.

Процесс создания книги – это целая «Фабрика» развития психических процессов ребенка, но особо она актуальна для детей с особенностями развития. В процессе создания и оформления книги: лепки из пластилина; выкладывания букв из палочек, спичек, верёвочек, мозаики; вырезания из цветной бумаги; узнавания букв на ощупь; списывания с печатного и письменного текста, перевода текстов, иллюстраций, при помощи техник: вышивание, бисероплетение, скрапбукинг, леттеринг – решается очень много задач, как в психическом, эмоциональном, так и в интеллектуальном, личностном, нравственно-этическом плане. А приемы, запоминания зрительного образа текста, станет незаменимым помощником для наших детей, допуская оптические ошибки (по И.Л. Калининой).

Работа «bookмастерской» поможет полюбить книгу, даст различные навыки, которые пригодятся в будущем, и самое главное, объединит не только детей, но и родителей, многие из них уже изъявили желание участвовать в проекте. Особенно родители детей с ограниченными возможностями здоровья. Очень приятно видеть лица детей при презентации проектных продуктов. Когда они видят свои имена, как авторов проекта на обложках книги или в титрах к буктрейлеру, их радости не бывает предела.

Буклаборатория – это творческий и развивающий процесс, благоприятная площадка для объединения ребят, формирования необходимых компетенций для будущей жизни.

Продвижение книг с помощью талантливо и любовно сделанных буктрейлеров, буклетов по книгам и своим авторским произведениям – достойный и качественный метод выражения признательности книге и автору, который доступен почти любому читателю. И, самое главное – прекрасный инструмент по развитию «4К современного мира».

Наши авторы

Агафонова Светлана Витальевна

учитель начальных классов МАОУ «Гимназия № 24 имени М.В. Октябрьской» г. Томска, победитель конкурса «стипендия Губернатора Томской области» лучшим учителям областных образовательных организаций
swag2011@mail.ru
Томск, Россия

Антипенкова Елена Вадимовна

зам. директора по учебно-воспитательной работе, учитель начальных классов МБОУ «Гимназия № 11»
antipenkovaelena71@gmail.com
Балашиха (Московская область), Россия

Бердышева Лариса Романовна

канд. филолог. наук, старший научн. сотрудник Лаборатории общего филологического образования ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования»
L-berdysheva@yandex.ru
Москва, Россия

Бриткевич Маргарита Сергеевна

канд. пед. наук, директор ГБОУ города Москвы «Многопрофильная школа № 1374»
dik-margo@yandex.ru
Москва, Россия

Вольникова Екатерина Васильевна

учитель английского языка ГБОУ города Москвы «Многопрофильная школа № 1374»
katerina.volnikova@yandex.ru
Москва, Россия

Ермолаева Жаннетта Евгеньевна

канд. филолог. наук, доцент, учитель-логопед, главный редактор научно-методического портала для преподавателей языков и литературы EduNeo.ru
Zhannetta13@gmail.com
Москва, Россия

Ефимова Елена Александровна

воспитатель ГБОУ города Москвы «Многопрофильная школа № 1374»
efimovaea2009@yandex.ru
Москва, Россия

Иоффе Андрей Наумович

доктор пед. наук, зав. кафедрой педагогических технологий непрерывного образования Московского городского педагогического университета
anioffe@yahoo.com
Москва, Россия

Козлова Елена Леонидовна

Учитель немецкого и английского языка ГБОУ города Москвы «Многопрофильная школа № 1374»
puscha@rambler.ru
Москва, Россия

Кузьмина Татьяна Сергеевна

Учитель начальной школы ГБОУ «Школа № 1236 им. С.В. Милашенкова» г. Москвы,
kuzminats@yandex.ru
Москва, Россия

Мачехина Ольга Николаевна

канд. пед. наук, ведущий эксперт управления метапредметной подготовки и образовательных технологий Московского центра кадрового потенциала образования, руководитель проекта «Всероссийский конкурс медиапроектов «Страна Читалия»
machehinaon@mioo.ru
Москва, Россия

Никитина Светлана Алексеевна

канд. филолог. наук, зам. директора по научной и учебно-методической работе, учитель русского языка и литературы МБОУ «Гимназия № 11», заслуженный работник и образования Российской академии естествознания
nikitina.svetlana@gmail.com
Балашиха (Московская область), Россия

Перевезенцева Ольга Николаевна

эксперт Московского центра кадрового потенциала образования
med_love@list.ru
Москва, Россия

Перевезенцев Сергей Сергеевич

аналитик Московского центра кадрового потенциала образования
s9629888111@yandex.ru
Москва, Россия

Самойленко Любовь Александровна

учитель начальных классов МАОУ «Гимназия № 24 имени М.В. Октябрьской» г. Томска
samoylenko.lyubov@mail.ru
Томск, Россия

Тимофеева Маргарита Константиновна

учитель начальных классов ГБОУ города Москвы «Многопрофильная школа № 1374»
timofeeva.mk@yandex.ru
Москва, Россия

Хусайнова Лариса Зайндиевна

директор МБОУ СОШ «Терра нова имени Шарани Дудагова»
lara.terra_nova@mail.ru
Мескер-Юрт (Чеченская Республика), Россия

Ягодарова Ольга Николаевна

старший воспитатель ГБОУ города Москвы «Многопрофильная школа № 1374»
Jap2702@mail.ru
Москва, Россия

23-24 ОКТЯБРЯ 2019

МОСКВА ВДНХ

ПАВИЛЬОН 75



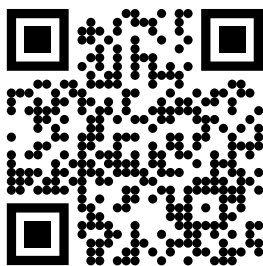
ПРОКАЧАЙ СВОЙ БИЗНЕС

ФОРУМ ИННОВАЦИЙ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ ВАШИХ БИЗНЕС ЗАДАЧ

**SAY FUTURE – ОБЪЕДИНЯЕМ,
ЧТОБЫ РАСТИ ВМЕСТЕ**

www.say-future.ru





info@interactiv.su

